

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ СВЯЗИ В МОЗЫРСКОМ РЕГИОНЕ

Лужкова А.С. (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – Н.Н. Докучаева, ст. преподаватель

В настоящее время невозможно найти область человеческой деятельности, где бы не использовалась современная цифровая техника. По своей сути отрасль связи неразрывно связана с передачей информации. Поэтому наиболее быстрыми темпами внедрение цифровой техники происходит именно в отрасли связи.

На территории г. Мозыря и Мозырского района именно Мозырский зональный узел электросвязи ГФ РУП Белтелеком предоставляет широкий спектр услуг междугородной, международной, местной телефонной связи, телеграфной связи, передачи данных, подвижной радиосвязи, радиодиффузии и других видов связи.

Главной целью развития узла электросвязи является обеспечение максимального удовлетворения спроса на услуги электросвязи всех категорий пользователей.

На местной телефонной сети г. Мозыря и района работает 40 автоматических телефонных станций. Общая монтированная емкость телефонных станций составляет 53861 номер; емкость электронных телефонных станций – 45631 номер, т.е. 84,7%. С 2007 года в Мозырском ЗУЭС внедрен беспроводной абонентский доступ подключения телефонов к стационарной сети электросвязи общего пользования (WLL). Все системы передачи, обеспечивающие межстанционную связь на телефонной сети города и района, – цифровые.

В последние годы на территории района активно внедряются и развиваются современные виды услуг связи последнего поколения: высокоскоростная передача данных, доступ в сеть Интернет по технологии ADSL и Wi-Fi, интерактивное телевидение ZALA и другие услуги.

Доступ к сети Интернет по технологии ADSL является одной из самых перспективных технологий доступа в Интернет и самой популярной услугой, предоставляемой предприятием. Удельный вес этой услуги в объеме доходов предприятия растет из года в год (в 2011 г. – 39,4%, в 2012 г. – 42%, в 2013 г. – 51%). С каждым годом снижаются доходы от услуг по предоставлению междугородной, городской и сельской связи, телеграфной связи.

Представленные данные подтверждают тот факт, что население предпочитает современные виды услуг связи. Поэтому их дальнейшее перспективное развитие зависит от совершенствования ассортимента, качества и условий предоставляемых услуг и грамотных действий службы маркетинга на предприятии.