

**СОЗДАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ВЕБКВЕСТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Т.А. Конончук
МГПУ им. И.П. Шамякина (г. Мозырь)

Характерной особенностью современного общества уже давно принято считать его информатизацию. Все большее и большее количество людей не представляет своей жизни без информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), позволяющих быстро и эффективно обмениваться информацией. Сейчас практически невозможно полноценно и качественно осуществлять профессиональную деятельность без знания и использования ИКТ. Это же относится и к преподавателям иностранных языков.

Современному учителю нужно не только быть специалистом в своей области, но и, по мнению Е.Н. Солововой, А.Ю. Нестеровой, А.В.Филатовой, С.В. Титовой и др., развивать информационно-коммуникационную компетенцию (ИКК), т. е. способность решать свои профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий. Кроме того, ИКК подразумевает умение ориентироваться в современной информационной среде, искать, отбирать, критически анализировать ресурсы, предоставляемые в том числе и Интернетом.

На данный момент существует большое количество сервисов и социальных служб, которые успешно интегрируются в обучение иностранным языкам, например, блоги, мини-блоги (твиттер), подкасты, закладки, вики, хранилища видео-, аудио-файлов, хранилища фотографий и картинок. Эти службы позволяют успешно совершенствовать навыки всех видов речевой деятельности либо развивать умения одного определенного вида. Такие инструменты, как хотлист, мультимедийный скрэпбук, вебквест и др. позволяют развивать аналитическое мышление учащихся, активизировать их творческие возможности, научить их работать индивидуально или в команде.

Так, вебквест – это некий план, сценарий создания проекта группой учащихся или одним учащимся по дискуссионному вопросу / теме / проблеме с использованием возможностей сети Интернет. К характеристикам вебквеста относятся: 1) наличие темы / проблемы / дискуссионного вопроса; 2) пошаговое описание выполнения задания; 3) наличие Интернет-ссылок на текстовые и мультимедийные ресурсы; 4) взаимооценивание работы учащихся.

Проведение вебквеста предполагает три фазы: подготовительную, исполнительную и презентационную. Первая фаза – фаза психологической установки на выполнение такого рода задания.

Вторая фаза может занимать от нескольких дней до нескольких недель, в течение которых учащиеся собирают, анализируют и систематизируют материал, аргументируют свою точку зрения по данному вопросу и готовят проект.

Презентационная фаза подразумевает представление проекта другим участникам вебквеста. Оно может проходить в разной форме: начиная с создания коллажей, плакатов и заканчивая созданием РР-презентаций, групповых сайтов. Проект может быть представлен и посредством небольшой театральной постановки, исполнения песен, освещающих поставленный дискуссионный вопрос. Главное – презентация должна проходить на иностранном языке.

Создание собственных вебквестов может по началу вызывать некоторые трудности у учителей, в этом случае можно воспользоваться готовыми, размещенными в сети, например на сайтах www.webquests.de, www.bestwebquests.com.

Составление и использование вебквестов решает сразу несколько задач. С одной стороны, это способ повысить мотивацию учащихся, активизировать их возможности, развить определенные навыки и умения на иностранном языке, а с другой стороны, для учителя иностранного языка это еще и способ совершенствовать свои профессиональные качества, развивая собственную информационно-коммуникационную компетенцию.

МГПУ им. И.П.Шамшурова