

УДК 376.3016

А.Ф. Журба

НМУ «Национальный институт образования МО РБ»

Минск, Республика Беларусь

Л.А. Лисовский

УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина»

Мозырь, Республика Беларусь

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ И ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматривается стратегия формирования гражданско-патриотических и гуманистических ценностей учащихся младшего школьного возраста в процессе воспитания. Дается общая характеристика этапов стратегии. Обращается внимание на региональные возможности учреждения образования.

Ключевые слова: стратегия, гражданско-патриотические и гуманистические ценности, качества личности, учащиеся младшего школьного возраста.

A.F. Zhurba

National Institute of Education

Minsk, Republic of Belarus

L.A. Lisovsky

Mozyr State Pedagogical University named after I. P. Shamyakin

Mozyr, Republic of Belarus

STRATEGY FOR THE FORMATION OF CIVIL-PATRIOTIC AND HUMANISTIC VALUES IN YOUNGER SCHOOL AGE STUDENTS

Annotation. The article discusses the strategy of the formation of civil-patriotic and humanistic values of primary school students in the process of education. A general description of the stages of the strategy is given. Attention is drawn to the regional capabilities of the educational institution.

Keywords: strategy, civil-patriotic and humanistic values, personality traits, students of primary school age.

Для того чтобы выстроить эффективную систему работы учреждения общего среднего образования по формированию у учащихся гражданско-патриотических и гуманистических ценностей, необходимо определить стратегию данного направления деятельности.

Стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели. Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели. Стратегия формулируется в достаточно общих выражениях.

«Обобщенный замысел перехода из настоящего в будущее, определяющий его этапы, приоритетные направления действий на каждом этапе, их взаимосвязи и распределение ресурсов между ними, называют стратегией программы» [1, с. 141]. Как и концепция, стратегия – это общая идея, но если концепция представляет собой замысел желаемого будущего учреждения общего среднего образования, то стратегия – замысел перехода к нему. Данный замысел приобретает форму самого общего плана, определяющего, какие задачи изменений и в какой последовательности будут решаться, исходя из возможностей учреждения образования.

Зачем это ему необходимо? На этот вопрос ответим словами ученых-управленцев, которые отмечают, что современный темп изменения и увеличения знаний является настолько большим, что стратегическое планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Оно обеспечивает руководству средство создания плана на длительный срок, является основой для принятия решения. Знание того, чего организация хочет достичь, помогает уточнить наиболее подходящие пути действий.

В теории менеджмента рекомендуется, чтобы стратегия отвечала следующим требованиям:

– была внутренне совместимой с возможностями организации, учреждения общего среднего образования;

– предполагала допустимую степень риска;

– была обеспечена необходимыми для реализации ресурсами;

– учитывала внешние опасности и возможности;

– являлась лучшим способом применения ресурсов учреждения образования.

Основные отличительные особенности стратегии выделит И. Ансофф, специалист в области стратегического менеджмента. Ими являются: процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием, обычно он заканчивается установлением общих направлений; роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы сосредоточить внимание на определенных направлениях и возможностях; в ходе формулирования стратегии нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при разработке проекта конкретных мероприятий; успешное использование стратегии невозможно без обратной связи; ориентир представляет собой цель, а стратегия – средство для достижения цели.

Данные особенности послужили основой для определения этапов стратегического планирования процесса воспитания, направленного на формирование у учащихся младшего школьного возраста гражданско-патриотических и гуманистических ценностей. Это:

– постановка целей и задач процесса воспитания (создание условий для достижения цели);

– определение основных подходов и принципов процесса воспитания;

– выявление необходимых ресурсов (нормативное правовое, кадровое, материально-техническое, учебно-методическое обеспечение; возможности социокультурного пространства и образовательной среды учреждения образования);

– разработка общей стратегии достижения цели процесса воспитания, направленного на формирование у учащихся гражданско-патриотических и гуманистических ценностей;

– конкретизация стратегии с учетом реальных возможностей учреждения образования;

– проектирование вариантной программы действий с учетом, в первую очередь, возраста учащихся, в которой отражаются формы, методы, интерактивные технологии внеучебной деятельности учащихся;

– определение непосредственных исполнителей (учащиеся, педагоги, классные руководители, педагоги учреждений дополнительного образования детей и молодежи, педагоги-психологи, педагоги социальные, воспитатели, волонтеры, а также представители общественных, в том числе религиозных, организаций, молодежных объединений, СМИ);

– фиксация результатов стратегического планирования в материальном виде (проект, модель, план и др.).

Личность учащегося младшего школьного возраста, в том числе ее ценности, формируются в процессе деятельности: общественно значимой, социокогнитивной, профессионально-трудовой, художественно-творческой, спортивно-оздоровительной, социально-бытовой, досуговой. Данные виды деятельности в работе с учащимися представлены комплексно и взаимно дополняют друг друга. В процессе «проживания» деятельностей у учащихся формируются отношения (доброжелательность, эмпатия, дружба, честность, надежность), которые способствуют их развитию и формированию определенных личностных качеств (обязательности, ответственности, настойчивости, решительности, смелости и др.). Личностные качества, в свою очередь, являются основанием для формирования у учащихся ценностей, в том числе гражданско-патриотических и гуманистических.

Гуманистические ценности определяются как значимая система взглядов, убеждений, принципов и устремлений человека на определенные духовно-нравственные ценности, которые регулируют и детерминируют мотивацию и поведение личности в социальной сфере. Формируется истинный гражданин своей страны, настоящий труженик, преданный семьянин.

К возможностям учреждения образования, влияющим на разработку стратегии формирования гражданско-патриотических и гуманистических ценностей у учащихся, отнесем: кадровые (наличие высокопрофессионального педагогического коллектива, педагогов-психологов, педагогов социальных, педагогов-организаторов); материально-технические (наличие учебных кабинетов, комнат общественных организаций, учебного оборудования, ТСО, мастерских, библиотеки, читального зала и др.); финансовые (позволяющие осуществлять экскурсии, походы, посещение театров, кино и др.); коммуникативные (расширение зарубежных связей на уровне реализации совместных образовательных проектов, обмен детскими делегациями, организация оздоровления и отдыха детей из пострадавших регионов и др.); организационно-управленческие (создание авторской системы воспитательной работы в учреждении образования; работа органов ученического самоуправления, детских и молодежных общественных организаций, делегирование полномочий; стимулирование и мотивация субъектов образовательных отношений).

Большую роль в выстраивании модели стратегии деятельности играют региональные особенности учреждения образования, тот социум, в котором оно находится. В настоящее время школа или гимназия сельского региона существенно отличаются от городского учреждения образования по многим показателям. В чем-то они выигрывают, в чем-то проигрывают.

Обращаем внимание авторов модели стратегии на тот факт, что основу ее разработки должны составлять, в первую очередь, сильные стороны учреждения образования. Если, например, школа сильна туристической деятельностью, то эта деятельность должна не только являться частью основы разработки модели, но и быть представлена в ней в режиме развития.

При соблюдении этих условий каждое учреждение образования сможет разработать свою индивидуальную траекторию стратегии формирования у учащихся младшего школьного возраста гражданско-патриотических и гуманистических ценностей.

Список используемых источников

1. Лазарев, В.С. Системное развитие школы / В.С. Лазарев. – М. : Педагогическое общество России, 2002. – 304 с.