



**СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭККСУРСОВЕДЕНИЕ»**



МГПУ ИМ. И. П. ЩОЛЯВКИНА

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина»

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Мозырь
МГПУ им. И. П. Шамякина
2021

УДК 379.822 (078)

ББК 77я73

С74

Составители:

В. А. Черенко,

кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой физического воспитания и спортивных дисциплин УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина»;

А. А. Коржевский,

доцент кафедры теории и методики физического воспитания УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина»

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики физической культуры УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины» *Е. В. Осипенко*;
директор ГУО «Мозырский центр туризма и краеведения детей и молодежи» *А. В. Пунтус*

Печатается по решению редакционно-издательского совета учреждения образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина»

Справочные материалы по учебной дисциплине
С74 «Экскурсоведение» / сост.: В. А. Черенко, А. А. Коржевский. – Мозырь : МГПУ им. И. П. Шамякина, 2021. – 47 с.
ISBN 978-985-477-788-7.

Данное издание содержит справочные материалы, соответствующие требованиям образовательного стандарта высшей школы, и предназначено для оказания помощи студентам при изучении дисциплины «Экскурсоведение» и организации самостоятельной работы по её освоению.

Адресуется студентам, обучающимся по специальностям: 1-03 02 01 «Физическая культура»; 1-03 02 01 «Физическая культура» со специализацией «Специальная подготовка»; 1-03 02 01-03 «Физическая культура» со специализацией «Физкультурно-оздоровительная и туристско-рекреационная деятельность». Может быть использовано специалистами в области туризма и экскурсионной деятельности.

УДК 379.822 (078)

ББК 77я73

ISBN 978-985-477-788-7

© Черенко В. А., Коржевский А. А.,
составление, 2021

© УО МГПУ им. И. П. Шамякина, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Содержание дисциплины	5
Планы и задания к практическим занятиям по дисциплине «Экскурсоведение»	21
Планы и задания к семинарским занятиям	24
Вопросы к зачету	32
Примерные тестовые задания для самопроверки	34
Примерный перечень тематики рефератов	41
Требования к обучающимся при прохождении текущей аттестации	42
Информация по контролю качества усвоения знаний	43
Критерии оценки знаний и компетенций студентов	44
Список рекомендуемой литературы	46

МГТУ ИМ. И. П. ШАМЯКИНА

ВВЕДЕНИЕ

Справочные материалы по дисциплине «Экскурсоведение» составлены на основе образовательного стандарта высшего образования для специальности 1-03 02 01 «Физическая культура» от 05.08.2013 г. (регистрационный номер № 210) и предназначены для реализации на первой ступени получения высшего образования в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин типового учебного плана по специальностям: 1-03 02 01 «Физическая культура»; 1-03 02 01 «Физическая культура» со специализацией «Специальная подготовка»; 1-03 02 01-03 «Физическая культура» со специализацией «Физкультурно-оздоровительная и туристско-рекреационная деятельность».

Профессиональные знания, умения и навыки по организации туристического бизнеса являются базовыми при подготовке специалистов для туристической индустрии в учреждениях, обеспечивающих получение высшего образования.

В издании предлагается содержание учебной дисциплины «Экскурсоведение», разработки планов семинарских и практических занятий для самостоятельной подготовки студентов, что послужит хорошим подспорьем для проработки и закрепления учебного материала по дисциплине и будет способствовать пониманию профессиональной терминологии, методов и приемов эффективной организации туристической деятельности, перечень тематики рефератов, содержатся вопросы к зачету, тестовые задания для самопроверки критерий оценки уровня освоения содержания дисциплины.

В материал данного издания включен список литературы по дисциплине «Экскурсоведение», рекомендованный для студентов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(Образовательный стандарт)*

Тема 1.1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Роль и место дисциплины «Экскурсоведение» в системе подготовки специалистов сферы туризма. Теоретические аспекты экскурсионной деятельности. Образовательно-воспитательное значение экскурсоведения. Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Взаимосвязь развития экскурсионной деятельности с туризмом, краеведением, музееведением, педагогикой.

Первый этап – дореволюционный: начало XVIII века – дореволюционный период; проведение первых учебных экскурсий; создание первых экскурсионных организаций. Принцип наглядности в обучении, школьные экскурсии и путешествия для взрослых, их познавательно-развлекательный характер, преобладание естественной тематики; просветительно-образовательная деятельность экскурсионных организаций. Первые печатные издания по вопросам экскурсий и путешествий. Педагоги-энтузиасты экскурсионной работы, их теоретическое наследие. Первые курсы по подготовке «руководителей экскурсий».

Второй этап – советский, его периоды: первый – с 1917 по 1930 гг.; роль экскурсии в осуществлении программы культурной революции и ее задачи – ликвидация неграмотности «широких народных масс»; второй – с 1917 по 1945 гг. – становление пролетарского туризма и экскурсий; третий – 1950-е – 1980-е гг.; экскурсия, во-первых, как неотъемлемая часть идейно-воспитательной работы, во-вторых, как средство отдыха и развлечения.

Становление экскурсионного дела и его развитие; пропаганда экскурсионного дела; педагоги и методисты, их вклад в развитие экскурсионной теории и практики. Экскурсионные общества, их цели и задачи. Роль профессиональных союзов в организации и проведении экскурсий и путешествий. Значение экскурсий в развитии культуры в целом.

Совершенствование экскурсионного дела: деятельность туристско-экскурсионных организаций, рост их сети. Развитие тематики экскурсий, ее идейно-политическая направленность; развитие экскурсий в системе туризма; возрастание роли экскурсий в послевоенные годы, их значение в патриотическом воспитании экскурсантов. Расширение тематики обзорных, исторических, историко-революционных, архитектурно-градостроительных, искусствоведческих и других тем экскурсий, их познавательно-воспитательная направленность; музейные экскурсии, расширение их тематики.

* Образовательный стандарт высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-03 02 01 Физическая культура. Квалификация Преподаватель : ОСВО 1-03 02 01-2013 : утв. и введ. в действие постановлением М-ва образования Респ. Беларусь от 30.08.2013 г., № 88. – Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2013. – 30 с.

Дифференцированный подход в экскурсионном обслуживании населения. Дальнейшее развитие теории и методики проведения экскурсий.

Третий этап – постсоветский. Кризис развития экскурсионного дела в связи с распадом Советского Союза, его последствия.

Возрождение туризма и экскурсий на современном этапе. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы.

Тема 1.2. ЭКСКУРСИЯ, ЕЕ СУЩНОСТЬ, ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ

Место экскурсии в туристическом бизнесе; в системе учебно-воспитательного процесса учебных заведений. Различный методологический подход педагогов-методистов к определению понятий «экскурсия» и «сущность экскурсии».

Цель и тема экскурсии; задача экскурсии; название экскурсии; признаки экскурсии; функции экскурсии; познавательно-воспитательная направленность. Основа экскурсии. Правильное сочетание показа и рассказа – залог высокой эффективности проведения экскурсии. Структура экскурсии: введение, основная часть, заключение. Продолжительность экскурсии. Методологическая основа экскурсии; принципы разработки: научность, идейность, взаимосвязь теории с действительностью, правдивость, ясность, доходчивость, действенность.

Требования к экскурсии: достоверность, полнота изложения материала, законченность композиции, познавательное и эстетическое удовлетворение.

Экскурсанты и их познавательная деятельность на экскурсии.

Тема 1.3. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

Понятие классификации. Основные признаки классификации. По составу экскурсантов: для взрослых и детей; городских и сельских жителей; местного населения и приезжающих туристов; индивидуалов; групп, сформированных по профессиональному признаку или соответствующему уровню образования. По содержанию: обзорные (многоплановые), тематические. По тематике: природоведческие, экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные. По месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные. По форме проведения: обычные, рекламные, учебные. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-урок, экскурсия-прогулка, экскурсия-демонстрация, экскурсия-концерт, экскурсия-консультация. По способу передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсий, создании условий для работы экскурсовода на маршруте, при определении направлений деятельности методистов или других работников экскурсионных бюро и предприятий. Значение классификации.

Тема 1.4. ЭКСКУРСИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальные ресурсы и социально-экономический потенциал развития Беларуси: население, социально-экономическая политика, наука, техника, состояние промышленного и аграрного комплексов. Исторические памятные места, памятники истории, культуры, природы. Промышленные и сельскохозяйственные предприятия. Учреждения образования. Учреждения здравоохранения. Научные, культурно-просветительные учреждения и организации. Использование материалов, характеризующих историю и современность края, в процессе подготовки и проведения экскурсий. Умелое использование экскурсионных возможностей – основа дальнейшего развития экскурсионного дела; выявление экскурсионных возможностей, изучение и использование их для расширения тематики экскурсий; их роль для развития въездного и внутреннего туризма. Реклама экскурсионных возможностей края в экскурсиях; использование наглядных форм: периодической печати, телевидения, радио, кино, видео.

Развитие экскурсионной деятельности и совместная работа туристско-экскурсионных учреждений с другими организациями по расширению использования экскурсионных возможностей Республики Беларусь.

Тема 1.5. ЛОГИКА В ЭКСКУРСИИ

Учет требований законов логики в подготовке экскурсии. Роль логических законов в экскурсионной работе. Использование в экскурсии логических законов: определенности, непротиворечивости, последовательности, обоснованности.

Основные законы мышления, используемые в экскурсии: тождества, исключенного третьего, достаточного основания. Применение в экскурсии логических приемов: сравнения, анализа, абстрагирования, обобщения. Использование для раскрытия темы экскурсии логических переходов: подчиненных, тождественных, противоположных, соотносительных, соподчиненных.

Логические основы доказательства в экскурсии. Структура доказательства, ее элементы: тезис, аргументы, демонстрация. Логические правила в доказательстве: определенность тезиса, неизменность тезиса. Требования к аргументам доказательства: истинность, непротиворечивость, достаточность, понятность, приемлемость. Основные методы доказательства в экскурсии: дедукция, индукция, аналогия, их выбор для проведения экскурсии. Дедуктивный метод и формы вывода: категорический, условный, разделительный. Индуктивный метод, требования, выдвигаемые им в экскурсии. Метод аналогии, его функции и состоятельность для доказательства в экскурсии.

Значение практического применения логики в экскурсионной сфере деятельности.

Тема 1.6. ЭКСКУРСИЯ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Самостоятельная роль экскурсии в процессе образования. Сочетание образования, воспитания и общей подготовки экскурсантов в ходе экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс: цель, действие, конечный результат. Зависимость эффективности экскурсии от подготовленности и активности экскурсантов. Использование экскурсоводом основных педагогических компонентов: конструктивного, организаторского, коммуникативного, познавательного. Формирование педагогического мастерства экскурсовода; его реализация в экскурсии. Уровни умения экскурсовода оперировать информацией. Учебная экскурсия. Система учебных экскурсий, их классификация.

Единство обучения и воспитания в экскурсиях. Методы воспитания: метод примера, метод упражнения, убеждения и пр. Использование дидактических принципов в экскурсии: научности, доступности, наглядности, действенности.

Послеэкскурсионная работа экскурсовода-педагога: рекомендации для самообразования экскурсантов; список литературных источников по теме; рекомендации по посещению цикла экскурсий по данной тематике. Значение практического применения элементов педагогики в экскурсии.

Психология экскурсионной работы. Психологические основы и их влияние на действенность экскурсии. Социально-психологические факторы, учитываемые экскурсоводом при выполнении задач экскурсии. Психология экскурсовода. Психологические проблемы экскурсионной методики. Экскурсия как процесс логического и чувственного познания мира. Логическое познание – мышление, память. Чувственное познание – ощущение, восприятие, представление. Виды мышления: словесно-логическое, наглядно-образное, наглядно-действенное. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Виды памяти: кратковременная, долговременная.

Организация внимания на экскурсии. Виды внимания: произвольное, непроизвольное, послепроизвольное. Свойства внимания: устойчивость, переключение, объем. Кризисы внимания на экскурсии и пути их преодоления. Приемы организации внимания. Виды воображения на экскурсии: произвольное, непроизвольное, творческое. Значение практического применения психологии в экскурсионной деятельности.

Тема 2.1. ТЕХНОЛОГИЯ И ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Экскурсионная методика, ее задачи и требования. Предмет экскурсионной методики. Методика подготовки экскурсии как часть экскурсионной методики. Этапы подготовки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь. Характеристика этапов подготовки новой экскурсии: подготовительный

этап, непосредственная разработка, заключительный этап. Подготовительный этап: цель и тема экскурсии, подбор материалов, изучение источников, подбор зрительного ряда, его изучение, составление картотеки объектов.

Непосредственная разработка: выбор и составление маршрута экскурсии, уточнение объектов и остановок, согласование маршрута. Работа над текстом экскурсии; виды текстов, выполнение требований, предъявляемых к ним. Соотношение общего и локального материала. Логическая взаимосвязь подтем для раскрытия темы экскурсии, их увязка со зрительным рядом. Наглядные пособия, требования к ним, классификация наглядных пособий. Выбор методических приемов. Методическая разработка, ее структура и оформление. Требования к составлению методической разработки. Заключительный этап: заключение на текст и методическую разработку экскурсии. Проведение пробной экскурсии. Анализ и обобщение опыта проведения экскурсии на разработанную тему, ее утверждение.

Тема 2.2. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Предмет методики проведения экскурсии, ее определение, основа и назначение; требования экскурсионной методики к ней. Методические приемы как особые способы действий экскурсовода, их задачи, варианты использования.

Классификация методических приемов, ее значение. Особенности восприятия материала экскурсии, обеспечение интереса и внимания к нему. Методическое мастерство экскурсовода. Показ в экскурсии, его составляющие, их характеристика. Виды и особенности, схемы показа. Методические приемы показа экскурсионных объектов, их определение и использование в различных видах экскурсий. Приемы показа вспомогательного зрительного материала. Средства показа. Группы жестов, их виды. Эстетика жеста. Жесты как элементы показа, их классификация, специфика использования на экскурсии. Совершенствование применения жестов в экскурсионной практике. Рассказ как органическая часть экскурсии, его формы и особенности. Требования, предъявляемые к экскурсионному рассказу. Композиция и сюжет рассказа. Раскрытие подтем и логические переходы.

Тема 2.3. ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Методические приемы рассказа, их характеристика и особенности. Методические приемы развития активности и познавательной деятельности экскурсантов. Вступление и заключение на экскурсии, их особенности для экскурсий различной тематики. Речь экскурсовода. Особые приемы выразительности речи и их использование в экскурсионном рассказе. Особые приемы проведения экскурсий. Приемы, способствующие эффективному и качественному проведению экскурсий, их характеристика.

Методический прием движения, его формы, связь с постановкой задач экскурсии. Встречи с участниками, очевидцами событий и содержание материала экскурсии. Комплексный прием, подтверждающий специфические черты объекта, его влияние на экскурсантов. Эмоциональное воздействие на участников экскурсии, его приемы. Использование в экскурсии технических средств как особый прием.

Обработка, усвоение и совершенствование методических приемов проведения экскурсии. Освоение техники проведения экскурсии, ее сущность, выполнение экскурсоводом ряда требований к ней. Контакт экскурсовода с группой. Выход экскурсантов к объекту. Выбор схемы расстановки экскурсионной группы. Передвижение участников экскурсии, темп движения. Место экскурсовода. Соблюдение времени проведения экскурсии. Адресность рассказа. Особенность использования индивидуального текста. Значение пауз в экскурсии. Технические средства, техника использования иллюстрационного и демонстрационного материала. Ответы на вопросы экскурсантов. Особые приемы техники проведения экскурсий.

Тема 3.1. ОБЗОРНАЯ (МНОГОПЛАНОВАЯ) ЭКСКУРСИЯ

Познавательные-воспитательные цели и задачи обзорной экскурсии. Понятие о многоплановости. Краеведческий характер обзорной городской экскурсии. Отражение исторического прошлого и сегодняшнего дня города, показ достижений в развитии экономики, науки, культуры, искусства.

Типы городских обзорных экскурсий. Основа построения городской обзорной экскурсии, ее структура, отбор подтем и основных вопросов, раскрываемых в подтемах. Сочетание исторического и современного материала. Отражение специфики города в ведущей подтеме экскурсии. Отбор объектов, критерии отбора. Типы экскурсионных объектов: исторические памятники и сооружения (перестроенные, видоизмененные, исчезнувшие); современные объекты; памятники архитектуры; памятники искусства; скульптурные памятники; монументы; памятники археологии; основные и дополнительные объекты.

Определение маршрута обзорной экскурсии, принципы его построения, требования к его составлению, изучение маршрута, учет продолжительности экскурсии.

Работа над содержанием экскурсии; структура экскурсии, требования к ней. Составление текста экскурсии и методической разработки. Текст экскурсии; учет различий между письменной и устной речью; раскрытие сущности объектов. Методическая разработка, требования к ней; варианты методической разработки и их использование; разделы методической разработки, ее объем; изменения и дополнения.

Проведение многоплановых экскурсий, комплекс используемых методических приемов: прием реконструкции, приемы сравнений (по сходству и различию), цитирования, прием вопросов и ответов и др.; сложность логических переходов в экскурсиях данного вида.

Особенности проведения краеведческих обзорных (многоплановых) экскурсий. Краеведение и экскурсионное дело; краеведческие источники в экскурсии; направления изучения края: география, население, история, экономика, промышленный и агропромышленный комплекс, культура, наука, искусство, здравоохранение, рекреационные ресурсы. Многоплановость и многопроблемность краеведческих экскурсий; краеведческая обзорная экскурсия как комплекс своеобразных «микроэкскурсий»; владение экскурсоводом всем арсеналом методических приемов. Включение в экскурсии экспозиций краеведческих музеев.

Тема 3.2. ЭКСКУРСИИ НА ИСТОРИЧЕСКИЕ ТЕМЫ

Цели и задачи экскурсий на исторические темы. Классификация исторических экскурсий. Хронологический принцип построения маршрута экскурсии. Раскрытие исторической эпохи – особенность содержания экскурсий на различные исторические темы, в том числе военно-исторические; многоплановость содержания данного вида экскурсий: характеристика социально-экономической формации, роль классов и классовой борьбы, народ и личность в истории; наука, культура, искусство освещаемой эпохи.

Приемы изложения материала в экскурсиях на исторические темы: прием воссоздания эпохи, исторических событий; прием локализации событий; прием включения показа мест археологических раскопок; прием показа письменных и вещественных источников; прием словесного описания личности в истории; прием использования материалов и экспозиций исторических и краеведческих музеев; особенности использования «портфеля экскурсовода».

Специфика показа экскурсионного объекта в исторических экскурсиях; связь с современностью. Выводы и обобщение в исторических экскурсиях.

Значение экскурсий на военно-исторические темы в патриотическом воспитании допризывной молодежи, кадетов и курсантов военных учебных заведений, военнослужащих и населения в целом.

Классификация военно-исторических экскурсий. Хронологический принцип построения экскурсии; соотношение общего и частного материала в экскурсиях, связь с современностью. Специфика и типы объектов на военно-исторические темы. Особые методические приемы ведения военно-патриотических экскурсий: приемы словесного воссоздания военных событий, словесный портрет героя; прием литературного монтажа; прием показа военно-исторических памятников и монументов; прием использования иллюстративного материала: карт, схем, документальных фотографий; прием движения; прием эмоционального воздействия. Элементы ритуала: возложение венков, минута молчания.

Экспозиции военно-исторических и других музеев и их включение в экскурсии. Показ военной техники на экспозициях музеев, его особенности. Использование хроникально-документальных фильмов, мемуарной литературы. Особенности методики проведения экскурсий на военно-патриотические темы в городах-героях.

Тема 3.3. ПРИРОДОВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Образовательно-воспитательные задачи природоведческих экскурсий. Окружающая среда как совокупность природных, социальных и искусственно создаваемых физических, химических и биологических факторов. Экология, ее основные понятия. Основные задачи охраны природы.

Взаимодействие человека с природой, значение природы в рекреационной деятельности. Эстетическое воспитание любви и бережного отношения к природе родного края на природоведческих экскурсиях.

Виды природоведческих экскурсий, их классификация: тематические: геологические, ботанические, зоологические, гидрологические, почвенные, ландшафтные, метеорологические, астрономические; многоплановые (обзорные). Объекты природоведческих экскурсий, их специфика.

Методика подготовки природоведческой экскурсии. Определение темы экскурсии, ее зависимость от природных условий и наличия объектов природы для экскурсионного показа. Осмотр района предполагаемой экскурсии и отбор объектов природы для экскурсии, выбор мест показа объектов. Изучение на месте экскурсии ландшафта, флоры и фауны, рек и озер, полезных ископаемых, различных предметов и явлений природы.

Изучение растительного и животного мира заповедника, ботанического сада, зоопарка; изучение соответствующих отделов и экспозиций краеведческого музея; подбор и изучение необходимой литературы. Географический и исторический краеведческий материал, их соотношение в природоведческой экскурсии.

Методика проведения природоведческих экскурсий. Показ экскурсионных объектов в их природно-естественной среде; специфика показа, наблюдения и анализа экскурсионных объектов, природы. Метод наблюдений явлений природы, жизни растений и животных в экскурсиях. Метод полевых исследований в экскурсиях.

Особенности рассказа экскурсовода, объяснение явлений природы и установление причинных связей, применение приемов, активизирующих познавательную деятельность экскурсантов. Инструктаж экскурсантов по технике безопасности в природоведческой экскурсии.

Включение экскурсионных объектов заповедников, ботанических садов, зоопарков, экспозиций краеведческих музеев, планетариев, обсерваторий.

Тема 3.4. ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Роль экскурсий с показом произведений искусства, их цели, воспитательно-познавательные задачи. Экскурсии с показом произведений искусства в системе эстетического воспитания. Виды экскурсий. Особенности экскурсионного объекта в искусствоведческих экскурсиях. Искусствоведческий анализ как основной компонент данного типа экскурсий. Учет непосредственного идейно-художественного воздействия произведений искусства на экскурсантов. Особенности анализа художественного образа произведения искусства на экскурсиях. Раскрытие социального значения искусства, его связи с исторической эпохой и современностью. Освещение в экскурсиях творческого труда деятелей искусства.

Экскурсии с показом произведений живописи, их задачи. Типы экскурсионных объектов, виды экскурсий с показом произведений живописи их задачи. Типы экскурсионных объектов, виды экскурсий с показом произведений живописи. Анализ творчества художника; включение в экскурсию показа мест его жизни и творчества. Раскрытие на экскурсиях замысла, сюжета и художественного образа произведения живописи. Анализ композиции, колорита, рисунка, техники живописи, методов ее реставрации. Освещение творчества художника в связи с исторической эпохой, в которой он творил.

Показ экспозиций картинных галерей и художественных музеев в экскурсии. Приемы показа творчества художников определенного периода в искусствоведческих экскурсиях. Экскурсии с показом произведений декоративно-прикладного искусства, их особенности. Особенности экскурсионных объектов данного вида экскурсий. Показ в экскурсиях произведений декоративно-прикладного искусства, выявление в нем отличительных черт национального характера.

Анализ произведений декоративно-прикладного искусства, его особенности, синтетический характер, функциональное назначение; раскрытие эстетических свойств и конструктивно-технических особенностей произведений декоративно-прикладного искусства. Специфика использования наглядных пособий из «портфеля экскурсовода». Художественно-эстетическое и утилитарно-бытовое значение произведений декоративно-прикладного характера.

Включение в экскурсию посещения мастерских народных художественных промыслов. Посещение художественных музеев, выставок с показом произведений декоративно-прикладного искусства во время обзорных (многоплановых) экскурсий.

Экскурсии с показом произведений скульптуры, их цели и задачи, экскурсионные объекты в экскурсиях этого типа. Виды скульптур, их показ. Место скульптуры в синтезе искусств. Приемы анализа скульптуры, раскрытие скульптурного образа, его фактуры, композиции, силуэта, показ моделировки, материала скульптуры. Освещение на экскурсиях техники создания скульптуры.

Виды экскурсий на театральные темы. Типы экскурсионных объектов, их многоплановость. Театральные здания как экскурсионный объект. Прием показа архитектуры в экскурсиях на театральные темы. Эстетическое и нравственное воспитание на театральных экскурсиях. Освещение деятельности театра как одного из видов искусства. Взаимосвязь исторического и современного материала в репертуаре театра. Раскрытие в экскурсиях творческой биографии деятелей театрального искусства. Использование методических приемов в театральные экскурсии: прием литературного монтажа; прием прослушивания фрагментов из спектаклей театра, монологов; искусствоведческий анализ в экскурсиях; прием показа наглядного материала; показ театральные декораций или их иллюстраций. Включение в экскурсии на театральные темы экспозиции музеев театрального искусства и других музеев. Включение в экскурсию посещения спектаклей, встреч с деятелями театра. Использование театральные экскурсии в плановых маршрутах и маршрутах выходного дня.

Тема 3.5. ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Экскурсии на литературные темы, их типы, значение и роль. Специфика и типы экскурсионных объектов в литературные экскурсии. Приемы освещения литературы определенной исторической эпохи, воссоздание ее характерных черт для раскрытия литературного периода или периода жизни и творчества поэта или писателя.

Освещение в экскурсиях литературно-краеведческого материала, устного народного творчества. Использование литературные произведения для раскрытия экскурсионного объекта, прием литературного монтажа. Включение в экскурсии записей мастеров художественного слова, писателей, поэтов.

Наглядные пособия для экскурсий на литературные темы, их особенности в освещении литературные произведения, их героев, биографии и творчестве поэтов и писателей.

Литературно-мемориальные и литературные музеи, их роль в подготовке и проведении экскурсий на литературные темы, использование экспозиций других музеев. Образы литературные герои, их связь с действительностью, отражение в экскурсионных объектах. Повышенные требования к речи экскурсовода в проведении экскурсий на литературные темы.

Тема 3.6. ЭКСКУРСИИ НА АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Цели и задачи архитектурно-градостроительных экскурсий. Особенности раскрытия на экскурсиях связи архитектуры с исторической эпохой, уровнем социально-экономического развития. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты обзорных, исторических, литературных и других экскурсий.

Классификация архитектурно-градостроительных экскурсий: экскурсии, связанные с показом памятников определенной эпохи; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов; экскурсии, дающие представление о творчестве выдающегося зодчего или группы архитекторов и другие.

Специфика подготовки экскурсий на архитектурные темы. Характер источников экскурсий этого типа, их виды. Вспомогательные источники: письменные (литературные), изобразительные, вещественные.

Учет особенностей восприятия архитектурных объектов: замкнутость и открытость; ближний и дальний планы; фиксированные точки осмотра; верхний и нижний ярусы архитектурного пространства. Показ в экскурсиях жилых, общественных и промышленных зданий. Особенности показа застройки города; планировочная структура, зонирование, транспортные связи. Архитектурный ансамбль и его показ; анализ целостности пространственного решения, соответствие определенному идейно-художественному содержанию и композиции. Анализ средств формирования архитектурного ансамбля (согласованность масштаба пропорций, ритма застройки, соподчиненность главных и второстепенных компонентов и пр.).

Приемы показа экскурсионных объектов, их многоплановости в функциональном, конструктивном и эстетическом единстве; роль приемов в создании художественного образа в архитектуре.

Особенности приема движения в экскурсиях на архитектурные темы; зрительные образы экскурсионного объекта; процесс восприятия; смена ракурсов в движении. Прием реконструкции, задачи его применения; воспроизведение событий или особенностей эпохи; восстановление первоначального вида; реконструкция, основанная на изобразительных документальных данных.

Специфика показа культовых сооружений; органичность композиционного решения, функционального назначения, декоративного оформления интерьеров. Анализ древних культовых сооружений как документа эпохи, важной части художественного наследия; как комплекса различных видов искусства: архитектуры, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства; памятников воинской славы; использование эстетического отношения к природе: живописные места возведения храмов и монастырей, единство окружающей природы. Культовое зодчество, святые места и паломничества. Особенности подготовки и проведения экскурсий данного типа: раскрытие истории самих церковных зданий, традиционных принципов культового зодчества, роли церкви в развитии и сохранности отечественной культуры; зодчие и живописцы; поклонение святым местам.

Показ городов-заповедников, древних городов, их специфика: многоплановость и комплексность; искусствоведческая характеристика показа, преобладание показа различных видов искусства в зависимости от характерных особенностей данного города. Включение в комплексный показ произведений архитектуры, экскурсионных объектов скульптуры, живописи, декоративно-прикладного искусства.

Тема 3.7. ЗАГОРОДНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Различные подходы к определению загородной экскурсии. Виды загородных экскурсий, их краеведческий характер, композиционное построение. Путевая информация в загородных экскурсиях, требования к содержанию путевой информации.

Обзорная загородная экскурсия, ее содержание, подтемы: краеведение, экономика, наука и культура, природа. Тематические экскурсии: исторические и их виды, архитектурные, искусствоведческие, литературные, природоведческие, производственные.

Загородные экскурсии и использование для их проведения различных видов транспорта. Особенности организации транспортных экскурсий: по продолжительности, наличию элементов отдыха экскурсантов, сочетанию экскурсоводческой деятельности с деятельностью руководителя туристской группы.

Особенности методики проведения загородной экскурсии: использование путевой информации; использование показа объектов (из окна автобуса на полном ходу, на замедленном ходу, показа издали, с выходом к объекту), характерные особенности данных видов показа.

Методика проведения загородных экскурсий. Панорамный показ как методический прием. Методические приемы зрительной реконструкции и локализации. Движение к экскурсионному объекту и относительно объекта как методический прием показа.

Приемы экскурсионного рассказа: литературного монтажа, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, участников событий. Прием отступления. Прием проблемной ситуации. Прием персонификации. Прием индукции в рассказе как переход от единичных зарисовок и фактов к общей картине, в показе как переход от анализа (показа) одного экскурсионного объекта к анализу (показу) ансамбля. Паузы в загородной экскурсии, их назначение; организация отдыха экскурсантов на загородных маршрутах.

Тема 3.8. МУЗЕЙНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Использование музейных экспозиций в тематических экскурсиях. Научная классификация музеев в зависимости от характера, назначения и основных функций. Научно-просветительские, исследовательские и учебные музеи. Тематико-экспозиционный план и музейная экспозиция. Их назначение, составление и содержание. Особенности экспозиции конкретного музея. Подготовка экскурсии по музею. Основные этапы подготовки. Определение цели и темы. Маршрут и объекты показа (экспонаты музея). Включение музейных предметов из фондохранилищ, запасников в «портфель экскурсовода» (рисунки, карты, фото и т. п.).

Тематические экскурсии в музеях. Использование части музейной экспозиции (раздела, определенных стендов) в тематической экскурсии.

Подтема тематической экскурсии – показ экспозиции музея или ее части. Увязка материала экскурсии с содержанием материала, демонстрируемого в музее. Логический переход в музейной экскурсии.

Проведение комплексной тематической экскурсии (городские объекты и экспозиция музеев) одним экскурсоводом. Совместная работа экскурсоводов по разработке новых тем (подтем) с работниками музея. Глубокое изучение экскурсоводом музейной экспозиции, знакомство с фондами, научными трудами сотрудников музея, изданиями-путеводителями, буклетами, изобразительными материалами. Отбор и освоение методических приемов проведения экскурсии в музее. Изучение опыта работы экскурсоводов – научных работников музеев. Организация учебных занятий в музее. Проведение учебных экскурсий по музейным экспозициям.

Подготовка методической разработки тематической экскурсии по музею, ее раздела в методической разработке комплексной (городской) экскурсии. Согласование структуры и содержания методической разработки с руководством музея.

Методика проведения музейных экскурсий, учет особенностей, типичных для музея: предметная интерпретация явлений и процессов; насыщенность объектов показа; воздействие музейной среды (подкрепление впечатлений документами и предметами); база музея (экспозиции, фонды, литература); запрограммированность маршрута, его протяженность и подчиненность; своеобразие выбора методических приемов. Значение использования музеев в экскурсионной работе.

Тема 3.9. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ

Производственные экскурсии как форма трудового воспитания, уважения к трудовым традициям коллектива предприятия. Значение экскурсий в ознакомлении с передовым производственным опытом, в профессиональной ориентации подростков. Классификация производственных экскурсий. Инструктаж о правилах по технике безопасности экскурсантов на предприятии. Численность группы, расположение ее в цеху, порядок движения на маршруте. Учет профессионального и общеобразовательного уровня экскурсантов.

Тема 4.1. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Создание туристско-экскурсионных предприятий, их правовые основы, необходимые документы. Зона деятельности, виды оказываемых услуг. Штатное расписание, структура, наименование отделов и должностей работников. Хозяйственно-финансовый план, его разделы и показатели, их разработка и утверждение. Экскурсионно-хозяйственный план как часть

хозяйственно-финансового. Анализ, оценка туристско-экскурсионных услуг, их планирование в соответствии со спросом и предложением экскурсионной продукции.

Организация экскурсионной работы: организация экскурсий и путешествий для местного населения и приезжающих туристов, в том числе индивидуалов; экскурсионное обслуживание коллективов промышленных учреждений и сельчан; туристско-экскурсионная работа с молодежью. Рекламные мероприятия по расширению экскурсионного обслуживания.

Структура управления туристско-экскурсионным учреждением. Бюро экскурсий и путешествий, его кадры: организаторы путешествий и экскурсий, руководители туристских групп, экскурсоводы (гиды); формы работы с ними – подбор, подготовка, повышение квалификации.

Методическая работа: обеспечение высокого качества, разрабатываемой методической документации, выявление резервов и расширение экскурсионной тематики, совершенствование экскурсионной методики, обеспечение высокого качества проведения экскурсий. Методический совет, методические секции. Проведение занятий, семинаров, научно-практических и методических конференций по повышению экскурсоводческого и методического мастерства. Разработка и утверждение новых тем экскурсий, их методическое обеспечение. Диспетчерская служба, ее структура, задачи. Круг обязанностей диспетчерской службы. Картотеки и учетные документы (журналы) диспетчерской службы, их ведение и компьютеризация. Совместная работа с другими организациями, учреждениями и предприятиями. Обеспечение выполнения договорных обязательств.

Тема 4.2. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА

Экскурсовод – центральное звено в развитии экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к экскурсоводу: образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики и других специальных дисциплин в соответствии с проводимой тематикой экскурсий.

Организация работы экскурсовода. Планирование работы, основные обязанности экскурсовода, их особенности в современных условиях работы туристского предприятия. Совершенствование действующих и разработка новых тем экскурсий; подготовка рефератов, докладов, выступлений; участие в различного рода конференциях; прослушивание экскурсий, их рецензирование.

Особенность профессии экскурсовода. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство, пути его совершенствования. Основа профессионального мастерства – владение экскурсионной методикой; знание техники ведения экскурсий, использование методических приемов.

Речь экскурсовода – составная часть его профессионального мастерства. Культура и техника речи, ее эмоциональная окраска, выразительность. Использование специальной литературы и других форм по совершенствованию речи.

Современные проблемы подготовки экскурсоводов, повышение квалификации экскурсовода на специальных курсах, семинарах и других формах обучения.

Тема 4.3. КАЧЕСТВО ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Понятие «качество экскурсионного обслуживания». Совокупность факторов, обеспечивающих высокое качество проведения экскурсий: подготовка и разработанность темы экскурсии, мастерство экскурсовода, четкая организация экскурсии, координация действий исполнителей. Контроль за качеством экскурсии, система и формы контроля, оценка качества новой экскурсии, заключение о качестве индивидуального текста экскурсии. Качество методической документации, качество автотранспорта, подготовленность экскурсовода. Выполнение заказчиком своих обязанностей. Подготовленность экскурсантов к участию в экскурсии, дифференцированный подход к ним, учет особенностей конкретной группы.

Показатели качества экскурсионных процессов; спрос на экскурсионные услуги как важнейший показатель качества, эффективность экскурсий и интерес экскурсантов к теме на всем протяжении экскурсий. Примерная схема анализа экскурсии: подготовка к анализу – знакомство с контрольным текстом, методической разработкой, маршрутом экскурсии, «портфелем экскурсовода». Методика анализа экскурсии по содержанию материала: показ и рассказ, их составные части – подтемы и основные вопросы, оценка содержания каждой из частей. Оценка экскурсии в целом. Анализ экскурсии по методике ее проведения: анализ методических приемов показа и рассказа, использованных в экскурсии. Результаты анализа как основа для рекомендаций по повышению качества экскурсии.

Тема 4.4. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней. Виды и формы экскурсионного обслуживания. Изыскания резервов по расширению видов и форм и увеличению объемов экскурсионного обслуживания; основные резервы: расширение тематики экскурсий, предоставление дополнительных услуг экскурсантам (питание, сувенирная продукция, предоставление услуг в соответствии с индивидуальными запросами); использование различных видов транспорта: такси, троллейбуса, трамвая и др.; новые формы экскурсионного обслуживания: экскурсии в вечернее

время, экскурсии-прогулки для проживающих в гостиницах; проведение комплексных экскурсий и циклов экскурсий. Дифференцированный подход к организации экскурсионного обслуживания. Подготовка экскурсий и их проведение с учетом запросов, интересов, уровня подготовки и других особенностей экскурсантов. Дифференциация экскурсантов и ее принципы. Экскурсанты, деление на категории в зависимости от их интереса к историческим событиям, природе, конкретным личностям и т. п.; типы экскурсантов, их дифференциация: по возрасту, роду занятий, форме учебы, увлечениям и интересам. Виды формирования групп экскурсантов. Создание вариантов экскурсии на одну и ту же тему, для различных экскурсионных групп.

Изучение запросов и интересов населения, их формы: анкетирование, интервьюирование, коллективные и индивидуальные беседы и встречи с потенциальными экскурсантами, изучение их интересов и увлечений. Использование результатов проводимого изучения в практической экскурсионной деятельности. Специфика подготовки и проведения экскурсий для детских групп, для школьников и учащейся молодежи; варианты экскурсий.

Особенности подготовки и проведения экскурсий для иностранных туристов, в том числе проведение экскурсий под перевод.

Направления и резервы повышения эффективности экскурсионной деятельности, их характеристика. Новые формы работы. Многовариантность экскурсионной программы. Комплексный подход к созданию экскурсионного продукта. Условия и предпосылки эффективности экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.

ПЛАНЫ И ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Обзорные и тематические экскурсии

Раздел посвящен планированию, организации и проведению учебно-методических выездных тематических занятий, которые проводятся экскурсоводами. Они проводятся с целью закрепления и углубления теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, в результате самостоятельной работы с рекомендуемой литературой и сравнительного анализа экскурсий. В процессе занятий студенты осваивают методику проведения экскурсий как основной формы организации культурно-просветительного туризма, отрабатывают коммуникативную культуру подачи информации во время проведения экскурсий, формируют профессиональные навыки при подготовке и проведении экскурсий.

Занятие 1

Тема: Обзорная (многоплановая) экскурсия

Обсуждение выездного занятия: анализ обзорной (многоплановой) экскурсии.

Занятие 2–3

Тема: Экскурсии на исторические темы

Обсуждение выездного занятия: анализ экскурсии на историческую тему.

Занятие 4–5

Тема: Природоведческие экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Методические особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.
2. Ресурсный потенциал развития природоведческих экскурсий в Беларуси.
3. Современная сеть маршрутов природоведческих экскурсий.

Занятие 6–7

Тема: Искусствоведческие экскурсии

Обсуждение выездного занятия: анализ искусствоведческой экскурсии.

Занятие 8–9

Тема: Литературные экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Методические особенности подготовки и проведения литературных экскурсий.

2. Методические особенности подготовки и проведения литературных экскурсий.
3. Ресурсный потенциал развития литературных экскурсий в Беларуси.
4. Современная сеть маршрутов литературных экскурсий в Республике Беларусь.

Занятие 10–11

Тема: Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы

Обсуждение выездного занятия: анализ экскурсии на архитектурно-градостроительную тематику.

Занятие 12–13

Тема: Загородные экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Путевая информация в загородных экскурсиях. Требования к ее содержанию.
2. Возможные подтемы загородных экскурсий и их содержание.
3. Особенности подготовки и проведения путевой экскурсии.
4. Современное состояние и перспективы развития сети загородных экскурсионных маршрутов Беларуси.

Занятие 14–15

Тема: Музейные экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое музей? Каковы его основные функции?
2. Перечислите основные виды музеев. Приведите примеры.
3. Что такое выставки и по каким признакам они классифицируются?
4. Дайте определение экспозиции.
5. Охарактеризуйте основные этапы работы над экспозицией.
6. Дайте характеристику основных видов музейных экспонатов. Приведите примеры.
7. Какие научно-вспомогательные материалы используются для оформления экспозиции?
8. Перечислите методические приемы, используемые при оформлении экспозиции.
9. Что такое тематико-экспозиционный план?
10. Охарактеризуйте основные особенности музейных и выставочных экскурсий.
11. Какова структура музейных и выставочных экскурсий?
12. Какие методические приемы используются при проведении музейных и выставочных экскурсий?

Тренинг:

1. Расположите в хронологической последовательности этапы работы над экспозицией:
 - 1) отбор необходимых экспозиционных материалов;

- 2) художественное оформление экспозиции;
- 3) определение темы, идеи экскурсии;
- 4) монтаж экспозиции;
- 5) разработка тематической структуры экскурсии;
- 6) предварительный просмотр экспозиции;
- 7) разработка ТЭП;
- 8) раскладка экспонатов.

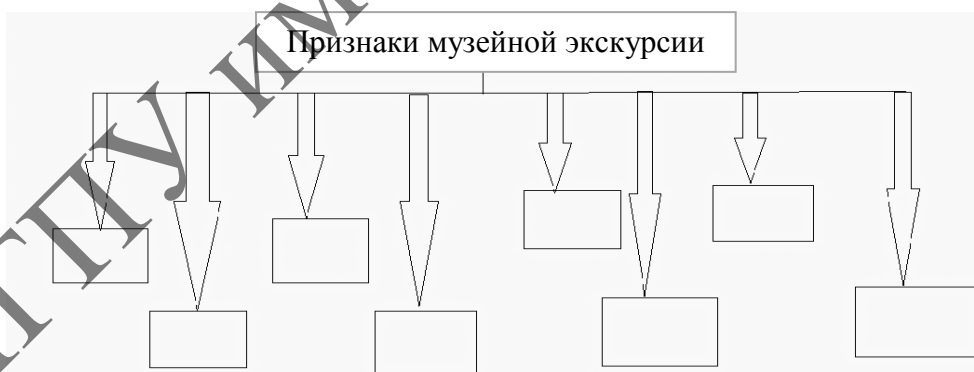
2. Установите соответствие между текстовым материалом экспозиции и его характеристикой:

Текстовый материал экспозиции	Характеристика
Ведущие тексты	Отражают тематическую структуру экскурсии
Оглавительные тексты	Раскрывают основные моменты содержания зала или темы
Пояснительные тексты	Включают краткие сведения о каждом экспонируемом предмете
Этикетки	Раскрывают идейную направленность экспозиции

3. Напишите текст вступления и заключительной части обзорной экскурсии по краеведческому музею вашего города.

4. Разработайте технологическую карту тематической экскурсии по одному из музеев вашего города. Особое внимание обратите на логические переходы и методические приемы проведения экскурсии.

5. Заполните таблицу:



Формы контроля: подготовка итоговой экскурсии по выбранной теме, ее презентация и публичная защита.

Занятие 16

Тема: Производственные экскурсии

Обсуждение выездного занятия: анализ производственной экскурсии.

ПЛАНЫ И ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинарское занятие № 1 Тема: Классификация экскурсий

Вопросы для обсуждения:

1. Дать понятие экскурсии как процессу познания.
2. Дать современную интерпретацию сущности экскурсии.
3. Раскрыть понятие «классификация» и охарактеризовать разделение экскурсий на группы и подгруппы в соответствии с основными классификационными параметрами.
4. Классификация экскурсий по содержанию.
5. Классификация экскурсий по составу участников и месту проведения.
6. Классификация экскурсий по форме проведения.

Формы контроля: устный опрос, тестирование, доклады.

Задание:

Дать характеристику функциям экскурсии, заполнив следующую таблицу:

Функция экскурсии	Характеристика
Научная пропаганда	
Информация	
Расширение культурного кругозора	
Форматирование интересов	
Организация культурного досуга	

Семинарское занятие № 2

Тема: Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризовать геополитическое положение Республики Беларусь.
2. Описать рекреационный потенциал Беларуси.
3. Что включают в себя экскурсионные ресурсы Беларуси?

Темы докладов:

1. Культурно-историческое наследие Республики Беларусь.
2. Памятники архитектуры (любой регион).
3. Памятники археологии (любой регион).
4. Лечебные ресурсы (любой регион).
5. Спортивно-оздоровительные ресурсы (любой регион).

Формы контроля: устный опрос, тестирование, доклады, презентации.

Семинарское занятие № 3

Тема: Экскурсия как психолого-педагогический процесс

Вопросы для обсуждения:

1. Определить роль психологии в экскурсионном процессе.
2. Мышление. Какие основные виды мышления Вы знаете? Понятие как форма мысли.
3. Ассоциации в экскурсиях.
4. Память как важный канал восприятия в экскурсии.
5. Внимание и воображение на экскурсии, привести примеры.
6. Принципы педагогического экскурсионного процесса.
7. Этапы педагогической деятельности экскурсовода.

Темы докладов:

1. Экскурсия как процесс познания.
2. Процесс восприятия экскурсионного материала.

Формы контроля: устный опрос, тестирование, доклады, презентации.

Семинарское занятие № 4–5

Тема: Технология и этапы подготовки экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Что включает в себя подготовка к экскурсии?
2. Какие основные этапы выделяют в работе по подготовке экскурсии?
3. Кто занимается подготовкой экскурсии?
4. Назовите перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии?
5. Каково назначение методической разработки экскурсии?
6. Каковы особенности составления экскурсионного маршрута?

Задание:

1. Заполните недостающие элементы структуры экскурсии:



2. Заполните схему вариантов построения маршрута экскурсии:



3. Составьте маршрут экскурсии:
- а) по БГУФК (Белорусский государственный университет физической культуры);
 - б) по Михайловскому парку г. Минска;
 - в) по Троицкому предместью г. Минска.

Формы контроля: устный опрос, тестирование, презентации, проверка маршрута экскурсии.

Семинарское занятие № 6
Тема: Методика проведения экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность показа в экскурсии?
2. Что такое последовательность в показе экскурсии? Какие ступени и виды показа вы знаете?
3. В чем заключается особенности показа в экскурсии?
4. Расскажите о показе в экскурсии как сумме трех элементов (наглядность, зрительное восприятие, активная деятельность участников).
5. В чем сущность рассказа в экскурсии? Какие существуют основные требования к рассказу?
6. Расскажите о задачах рассказа на экскурсии.
7. Дайте определение предмета в рассказе на экскурсии.
8. Как происходит трансформация рассказа в зрительные образы на экскурсии?
9. Что такое методический прием? В чем заключается основное назначение методических приемов в экскурсии?
10. Дайте классификацию методических приемов в экскурсии.
11. Расскажите о методических приемах показа и рассказа в экскурсии.
12. В чем заключается работа экскурсовода по усвоению методических приемов?

Задание:

1. Охарактеризуйте методические приемы показа в экскурсии, заполнив следующую таблицу:

Прием показа	Характеристика
Прием предварительного осмотра	
Прием панорамного показа	
Прием зрительного анализа	
Прием зрительной реконструкции	
Прием зрительного монтажа	
Прием локализации событий	
Прием зрительного сравнения	
Прием зрительной аналогии	
Методический прием движения	
Показ мемориальной доски	
Прием показа наглядных пособий из портфеля экскурсовода	

2. Охарактеризуйте методические приемы рассказа в экскурсии, заполнив следующую таблицу:

Прием рассказа	Характеристика
Прием экскурсионной справки	
Прием описания	
Прием объяснения	
Прием комментирования (репортаж)	
Прием цитирования	
Прием литературного монтажа	
Прием вопросов-ответов	
Прием отступления	

3. Охарактеризуйте особые методические приемы проведения экскурсии, заполнив таблицу:

Особый методический прием	Характеристика
Встреча с участниками событий	
Прослушивание звукописей	
Элементы ритуала	
Прием исследования	
Прием заданий	
Вопросно-ответный	
Прием вопросов-ответов	
Прием отступления методический прием	

Формы контроля: устный опрос, тестирование, презентации, проверка письменного задания.

Семинарское занятие № 7

Тема: Техника ведения экскурсии

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое ведение экскурсии?
2. Назовите основные элементы техники ведения экскурсии.
3. Охарактеризуйте особенности выхода экскурсантов из автобуса.
4. Охарактеризуйте особенности расстановки экскурсантов у объекта.
5. Объясните назначение пауз в экскурсии.
6. Каковы правила ответов на вопросы экскурсантов?
7. В чем заключается техника использования «портфеля экскурсовода»?
8. Объясните значение соблюдения времени в экскурсии.

Задание:

1. Заполните следующую таблицу по технике проведения экскурсии:

Действия экскурсовода	Краткая характеристика
Знакомство с группой	
Выход экскурсантов из автобуса	
	Производится на основе схеме, позволяющей лучше видеть объект
Передвижение экскурсантов	
	Зависит от состава экскурсантов, тематики и вида экскурсии, зрительного ряда на маршруте и характера местности
	Требование технологической карты. Выполнение этого действия показывает уровень профессионального мастерства экскурсовода
Адресность рассказа	
Использование индивидуального текста	
Паузы в экскурсии	
	Подразумевает определенный порядок их демонстрации в процессе проведения экскурсии
Возвращение экскурсантов к автобусу	
Каким условиям починено место экскурсовода (в автобусе и на местности)?	
Ответы на вопросы экскурсантов	
	Касаются использования технических средств

Формы контроля: устный опрос, тестирование, презентации, проверка письменного задания.

Семинарское занятие № 8

Тема: Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экскурсионного менеджмента на туристическом предприятии.
2. Организация работы методической секции экскурсоводов и методического кабинета.
3. Деятельность туристического предприятия по формированию и продвижению комплексного экскурсионного продукта.
4. Пропаганда и реклама туристско-экскурсионного продукта.

Формы контроля: устный опрос, тестирование, презентации, проверка письменного задания.

Семинарское занятие № 9

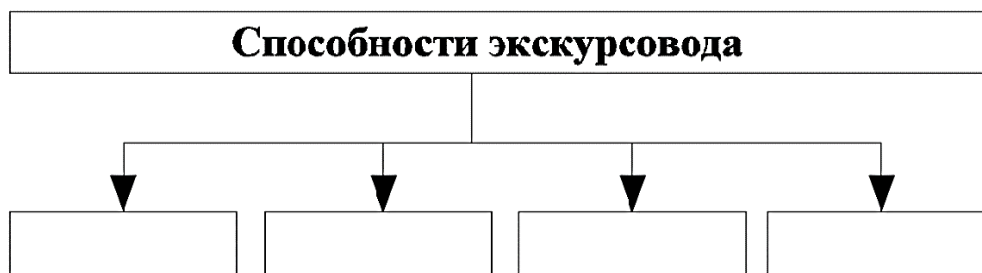
Тема: Профессиональное мастерство экскурсовода

Вопросы для обсуждения:

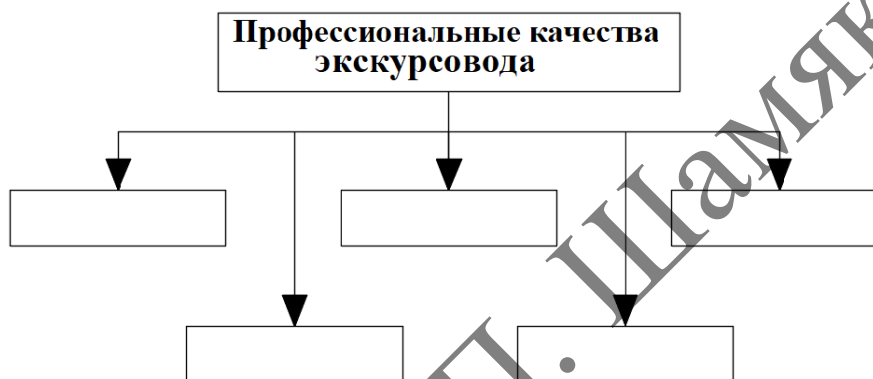
1. Что включает в себя понятие «профессиональное мастерство экскурсовода»?
2. Перечислите практические умения и навыки экскурсовода.
3. Сущность становления личности экскурсовода.
4. Как развить задатки и способности профессиональных качеств экскурсовода?
5. Расскажите о процессе передачи экскурсоводом эмоций и чувств экскурсантам.
6. В чем заключается процесс формирования экскурсоводческого мастерства?
7. Расскажите о профессии экскурсовода как виде трудовой деятельности.
8. Перечислите профессиональные требования к экскурсоводу.
9. В чем заключается процесс формирования экскурсоводческого мастерства?
10. В чем заключается профессиональная эрудиция экскурсовода?
11. Каково значение интуиции в профессии экскурсовода?
12. Перечислите пути повышения профессионального мастерства экскурсовода.
13. Расскажите об используемых экскурсоводом стилях языка.
14. Раскройте значение внеречевых средств общения в проведении экскурсии.

Задание:

1. Заполните схему характеристики способностей экскурсовода:



2. Заполните схему профессиональных качеств экскурсовода:



3. Заполните недостающие элементы в таблице:

Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта

Экскурсовод определяет, какой объект показывается экскурсантам	Определение
	Характеристика
Экскурсовод рассматривает отдельные части объекта	
	Оценка исторического события

Темы докладов:

1. Кризис внимания экскурсовода на экскурсии и пути его преодоления.
2. Культура речи экскурсовода.
3. Контакт экскурсовода с группой.
4. Внеречевые средства общения экскурсовода.
5. Профессиональные умения и навыки экскурсовода.

Формы контроля: устный опрос, тестирование, презентации, проверка письменного задания.

Семинарское занятие № 10

Тема: Повышение эффективности экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Исследование экскурсионных запросов и интересов населения, их формы: анкетирование, интервьюирование, коллективные и индивидуальные беседы; встречи с потенциальными экскурсантами, изучение их интересов и увлечений.
2. Методика изучения туристического спроса. Метод выборочного анализа.
3. Методика разработки анкеты при экскурсионном анализе.
4. Особенности подготовки и проведения экскурсий для иностранных туристов, в том числе под перевод.
5. Многовариантность экскурсионной программы.
6. Комплексный подход к созданию экскурсионного продукта.
7. Условия и предпосылки эффективности экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.

Практическая работа: разработка анкеты, посвященной изучению спроса на экскурсионные маршруты различной тематики.

Формы контроля: устный опрос, тестирование, презентации, проверка анкет.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

1. Возникновение и развитие экскурсионного дела.
2. История становления экскурсионной деятельности Республики Беларусь.
3. Экскурсия, ее сущность.
4. Классификация экскурсий.
5. Рекреационный потенциал Республики Беларусь.
6. Экскурсионные ресурсы Республики Беларусь.
7. Материально-техническая база развития экскурсионной деятельности Республики Беларусь.
8. Факторы, возможности и потенциал для развития культурно-познавательного туризма в Республике Беларусь.
9. Последовательность процесса подготовки экскурсии.
10. Выбор темы экскурсии.
11. Определение цели и задач экскурсии.
12. Подбор материалов экскурсии.
13. Изучение источников информации.
14. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев.
15. Критерии отбора и требования к экскурсионным объектам.
16. Изучение экскурсионных объектов при подготовке экскурсии, их оценка.
17. Экскурсионный маршрут, виды маршрута. Требования к маршруту.
18. Текст экскурсии: виды, подготовка, требования.
19. Составление портфеля. Его использование на экскурсиях различных видов.
20. Составление технологической карты экскурсии.
21. Содержание технологической карты.
22. Схема технологической карты и ее оформление.
23. Методика проведения экскурсии.
24. Показ экскурсионных объектов.
25. Средства показа экскурсионных объектов.
26. Рассказ экскурсовода и его основные приемы.
27. Особые приемы проведения экскурсий.
28. Освоение техники проведения экскурсии.
29. Практическое применение логики в экскурсионной деятельности.
30. Психология в экскурсионной деятельности.
31. Эстетическое воспитание на экскурсиях.
32. Отбор дополнительного наглядного материала.
33. Определение методических приемов проведения экскурсии.
34. Речь экскурсовода.
35. Требования, предъявляемые к личности экскурсовода.

36. Основная нормативная документация при подготовке экскурсии.
37. Особенности индивидуального текста экскурсии.
38. Методические приемы показа экскурсионных объектов. Особенности показа мемориальной доски.
39. Рассказ экскурсовода и его основные приемы.
40. Основные приемы проведения экскурсий. Усвоение методических приемов.
41. Освоение техники проведения экскурсий.
42. Методическое мастерство экскурсовода.
43. Виды внимания. Виды воображения.
44. Организация внимания на экскурсии.
45. Кризисы внимания на экскурсии, пути их преодоления.
46. Прием движения в экскурсии, его виды.
47. Обзорная многоплановая экскурсия.
48. Экскурсии на исторические темы.
49. Природоведческие экскурсии.
50. Искусствоведческие экскурсии.
51. Литературные экскурсии.
52. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.
53. Музейные экскурсии.
54. Загородные экскурсии.
55. Производственные экскурсии.
56. Экскурсия в учебном процессе.
57. Основные направления совершенствования организации учебных экскурсий.
58. Особенности профессии экскурсовода.
59. Совершенствование мастерства экскурсовода.
60. Контакт экскурсовода с группой; внеречевые средства общения.
61. Оценка качества экскурсии.
62. Этапы освоения профессии экскурсовод.
63. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
64. Физкультура и спорт в экскурсионной тематике.
65. Приемы зрительной реконструкции и сравнения.
66. Факторы повышения эффективности экскурсионной деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Вариант 1

1. К признакам экскурсий относятся:

- а) идейность;
- б) доступность;
- в) показ экскурсионных объектов;
- г) убедительность;
- д) доходчивость.

2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:

- а) знакомство с будущими экскурсантами;
- б) наличие различных видов транспорта на предприятии;
- в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
- г) сезонность.

3. В экскурсионной практике существуют следующие виды текстов:

- а) рекламный;
- б) контрольный;
- в) библиографический;
- г) лицензионный;
- д) фирменный.

4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:

- а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;
- б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;
- в) совпадение слова и жеста;
- г) использование в жестикуляции движения рук.

5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:

- а) часть туризма: экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация;
- б) самостоятельная форма обучения: туристический поход, туристический маршрут, путешествие;
- в) возможность оздоровления и отдыха: дом отдыха, пансионат, санаторий;
- г) форма воспитания: кемпинг, гостиница, туристическая база.

6. К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относится:

- а) систематизация;
- б) композиционность;
- в) экскурсионность;
- г) специализация.

7. К разработке новых экскурсий могут привлекаться:

- а) учащиеся лицеев;
- б) политики;
- в) воспитатели детских дошкольных учреждений;
- г) работники библиотек.

8. По месту проведения экскурсии делятся на:

- а) тематические;
- б) единичные;
- в) производственные;
- г) транспортные.

9. Практика подготовки экскурсионных текстов показывает целесообразность использования следующих источников информации:

- а) научной литературы;
- б) архивных документов;
- в) эпистолярных и мемуарных источников;
- г) воспоминаний свидетелей и очевидцев событий;
- д) рекламной информации.

10. Использование индивидуального текста основывается на:

- а) развернутом плане проведения экскурсии;
- б) спецэффектах;
- в) карточках с фрагментами индивидуального текста;
- г) рекламных материалах.

Вариант 2

1. Функции экскурсии:

- а) научная;
- б) психологическая;
- в) коммерческая;
- г) специализированная.

2. Главные требования к тематике экскурсий следующие:

- а) идейность;
- б) функциональность;

- в) связь с современностью;
- г) рациональность.

3. Портфель экскурсовода – это:

- а) деловой кейс организатора экскурсии;
- б) комплекс мероприятий по выбору маршрута;
- в) списки основной и дополнительной литературы;
- г) комплекс наглядных пособий.

4. Технологическая карта – основной документ экскурсии, который представляет собой:

- а) договор между партнерами – туристическим предприятием и владельцами транспорта;
- б) трудовое соглашение между туристическим предприятием и организатором экскурсии;
- в) договор подряда между экскурсоводом («Исполнителем») и туристическим предприятием («Заказчиком»);
- г) протокол согласования всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием;
- д) рекомендации (согласно принятой схеме) по проведению экскурсии с изложением последовательности и продолжительности демонстрации объектов, указаниями по ведению экскурсии и применению методических и других приемов.

5. Прием зрительной реконструкции – это:

- а) выявление в объекте характерных черт той или иной исторической эпохи;
- б) детальное наблюдение объекта;
- в) восстановление первоначального облика объекта;
- г) восприятие объекта в его ландшафтном окружении.

6. «Особые» приемы и техники проведения экскурсии – это:

- а) использование в экскурсии видео- и музыкальных записей;
- б) неоднократный обход вокруг объекта;
- в) продажа прохладительных напитков, сувениров во время экскурсии;
- г) обеспечение питания экскурсантов.

7. К основным показателям экскурсионного обслуживания относятся:

- а) стоимость арендованного транспорта;
- б) прибыль от экскурсионных услуг;
- в) стоимость проживания в гостинице;
- г) стоимость питания экскурсантов.

8. Экскурсоводу свойственны следующие личностные качества:

- а) настойчивость;
- б) самодостаточность;
- в) смелость;
- г) многосторонность.

9. Для характеристики эффективности экскурсионной деятельности на макроуровне применяются следующие показатели:

- а) производительность труда;
- б) энерговооруженность;
- в) объем экскурсионного обслуживания;
- г) доход от реализации экскурсионных услуг, отнесенный к соответствующим затратам труда.

10. Требования к тексту экскурсии следующие:

- а) биографичность;
- б) функциональность;
- в) информативность;
- г) лекционность.

Вариант 3

1. В основу экскурсии положены принципы:

- а) целенаправленности;
- б) убедительности;
- в) информативности;
- г) протяженности.

2. Название экскурсии предполагает:

- а) применение аббревиатур;
- б) использование шифров по начальным слогам;
- в) легкость запоминания и воспроизведения;
- г) наличие иностранных слов.

3. Различают следующие типы конспектов:

- а) фрагментарный;
- б) комбинированный;
- в) конкретный;
- г) произвольный.

4. Материал контрольного текста должен служить основой:

- а) вступления и заключения;
- б) отбора экскурсионных объектов.

5. Основное назначение комплекта наглядных пособий – это:

- а) подмена показа объектов с целью сокращения маршрута экскурсии;
- б) дополнение или восстановление недостающих звеньев зрительного ряда;
- в) увеличение количества экскурсионных объектов;
- г) рекламирование экскурсионных объектов.

6. Показ в экскурсии – это:

- а) действия экскурсовода;
- б) деятельность водителя;
- в) движение по маршруту;
- г) встреча с очевидцами исторических событий.

7. Наглядные пособия, подобранные к подтемам экскурсии, целесообразно показывать:

- а) перед рассказом;
- б) одновременно с изложением материала подтемы.

8. При возвращении экскурсантов в автобус экскурсовод:

- а) возглавляет группу;
- б) находится в центре группы;
- в) выполняет функцию замыкания;
- г) ждет экскурсантов в автобусе.

9. Оказанию экскурсионных услуг способствует наличие:

- а) списка домашних адресов и телефонов экскурсоводов;
- б) плана зрелищных мероприятий;
- в) программы проводимых кинофестивалей;
- г) театральных афиш.

10. В освоении профессии экскурсовода важными являются следующие способности:

- а) конструктивные;
- б) функциональные;
- в) художественные;
- г) информационные.

Вариант 4

1. По форме проведения различают экскурсии:

- а) пешеходные;
- б) комбинированные;

- в) учебные;
- г) загородные.

2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает стадии:

- а) изучение названия музея;
- б) определение его местонахождения;
- в) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий;
- г) посещение экскурсий, которые проводятся научными сотрудниками музея.

3. В какой степени влияет на качество освещения темы количество экскурсионных объектов:

- а) чем больше, тем лучше;
- б) лучше меньше, да лучше.

4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:

- а) комплектности;
- б) коммерческой выгоды;
- в) идейности;
- г) информативности;
- д) престижности.

5. Различают виды экскурсионного (зрительного) анализа:

- а) географический;
- б) исторический;
- в) предварительный;
- г) полный.

6. К «другим» приемам проведения экскурсии относятся:

- а) цитирование;
- б) объяснение;
- в) элементы ритуала;
- г) предварительный осмотр;
- д) прием локализации событий.

7. Качественный уровень экскурсии определяется:

- а) обилием цифр, фактов, примеров;
- б) преобладанием показа над рассказом;
- в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа;
- г) преобладанием рассказа над показом.

8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю:

- а) объективному;
- б) нейтральному;
- в) научному;
- г) свободному.

9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов, имеющих важное историко-культурное значение, подразумевает:

- а) развитие экологического туризма;
- б) издание путеводителей;
- в) организацию обучения народным ремеслам;
- г) включение в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов, старинных парков, памятников природы и садово-паркового искусства, мемориальных комплексов и музеев.

10. Тематика экскурсий – это:

- а) список (карточка) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме;
- б) папка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов;
- в) путь следования экскурсионной группы;
- г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов;
- д) совокупность тем, позволяющих видеть, как эпизодические мероприятия к организации экскурсионных циклов.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМАТИКИ РЕФЕРАТОВ

1. Возникновение и развитие экскурсионного дела в Республике Беларусь.
2. Классификация экскурсий.
3. Экскурсионные ресурсы Республики Беларусь.
4. Последовательность процесса подготовки экскурсии.
5. Критерии отбора и требования к экскурсионным объектам.
6. Составление портфеля. Его использование на экскурсиях различных видов.
7. Средства показа экскурсионных объектов.
8. Освоение техники проведения экскурсии.
9. Эстетическое воспитание на экскурсиях.
10. Практическое применение логики в экскурсионной деятельности.
11. Рассказ экскурсовода и его основные приемы.
12. Требования, предъявляемые к личности экскурсовода.
13. Организация внимания на экскурсии.
14. Экскурсии на исторические темы.
15. Природоведческие экскурсии.
16. Искусствоведческие экскурсии.
17. Литературные экскурсии.
18. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.
19. Музейные экскурсии.
20. Загородные экскурсии.
21. Производственные экскурсии.
22. Оценка качества экскурсии.
23. Физкультура и спорт в экскурсионной тематике.
24. Факторы повышения эффективности экскурсионной деятельности.
25. Особенности профессии экскурсовода.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Формами текущей аттестации студентов при освоении содержания образовательных программ высшего образования I степени является зачет по учебной дисциплине.

Результаты текущей аттестации студентов в форме зачета оцениваются «зачтено», «не зачтено».

К зачету допускаются студенты, успешно прошедшие межсессионную аттестацию, не имеющие пропусков занятий и академической задолженности.

Обязательным условием допуска студента к зачету являются:

– освоение теоретических разделов программы по семестрам и курсам обучения;

– регулярность посещения учебных занятий, обеспечивающая необходимый уровень знаний;

– формирование умений и навыков в профессионально-прикладной деятельности.

Студенты, ликвидировавшие задолженность в срок до прохождения текущей аттестации, допускаются к сдаче зачета. Студенты, не ликвидировавшие задолженность в срок до прохождения текущей аттестации, не допускаются к сдаче зачета по решению кафедры.

Студенты, обучающиеся по индивидуальным графикам, представляют рефераты по темам предварительных заданий и дневники самостоятельного контроля.

ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- текущий контроль: устный опрос на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- собеседование;
- экспресс-опрос;
- проверка результатов выполнения индивидуальных заданий в форме презентаций;
- тестирование;
- оценка активности на практических занятиях;
- проверка и оценка составленных комплексов упражнений;
- посещение занятий, проводимых по расписанию.

Студенты, обучающиеся по индивидуальным графикам, предоставляют рефераты по темам предварительных заданий и дневники самостоятельного контроля.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Баллы	Критерии оценки
не зачтено	Отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках дисциплины; отказ от ответа
не зачтено	Фрагментарные знания в рамках дисциплины; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине; неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых ошибок; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках дисциплины; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, неумение ориентироваться в основных теориях, методах и направлениях дисциплины; пассивность на практических и лабораторных занятиях; низкий уровень культуры исполнения заданий
зачтено	Достаточный объем знаний в рамках дисциплины; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; использование научной терминологии, логичное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
зачтено	Достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение использовать его в решении учебных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий
зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение использовать его в решении учебных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточно высокий уровень культуры исполнения заданий

Критерии оценки знаний и компетенций студентов
по дисциплине «Экскурсоведение»

зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение использовать его в постановке и решении научных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку; систематическая активная самостоятельная работа на практических занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
зачтено	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение эффективно использовать его в постановке и решении научных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, методах и направлениях дисциплины и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; самостоятельная творческая работа на практических занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – 5-е изд. – М. : Советский спорт, 2004. – 216 с.
2. Дворниченко, В. В. Организация экскурсионной деятельности : учеб.-практ. пособие / В. В. Дворниченко, Н. В. Савина. – М. : МЭСИ, 2000. – 170 с.
3. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г. П. Долженко. – М. : ПКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Изд. центр «МарТ», 2005. – 272с.
4. Савина, Н. В. Экскурсионное обслуживание / Н. В. Савина // Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.] ; под общ. ред. А. П. Дуровича. – Минск, 2005. – С. 271–292.
5. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учеб.-практ. пособие / Н. В. Савина. – Минск : БГЭУ, 2007. – 246 с.
6. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н. В. Савина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 255 с.
7. Туризм и туристические ресурсы : статистический сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2009. – 132с.
8. Туристские регионы Беларуси / ред. кол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 608 с.
9. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь // Статистический сб. : Мин. стат. и анализа РБ, 2007. – 90 с.

Дополнительная:

1. Бабинов, Ю. А. Привлекательный туризм в современной индустрии / Ю. А. Бабинов, А. Копчак // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – № 4. – С. 285–296.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
3. Барчуков, И. С. Анализ применяемых методов оценки качества турпродуктов и услуг: выводы / И. С. Барчуков // Инновации в образовании. – 2012. – № 2. – С. 31–32.
4. Булатный, П. Ю. Развитие регионального туризма в Республике Беларусь / П. Ю. Булатный // Вышэйшая школа. – 2015. – № 3. – С. 50–51.
5. Гайдукович, А. М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX – начале XXI в. / Л. М. Гайдукович. – Минск : Четыре четверти. – 2007. – 399 с.
6. Дуровича, А. П. Организация туризма : учеб. пособие / под ред. А. П. Дуровича. – 4-е изд. – Минск, 2008. – С. 293.
7. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2011. – 639 с.
8. Пирожник, И. И. Туристские регионы Республики Беларусь / И. И. Пирожник. – Минск : БелЭн, 2008. – 606 с.

Справочное издание

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Составители:

Черенко Вячеслав Александрович,
Коржевский Александр Александрович

Корректор *Т. И. Татарина*
Оригинал-макет *Л. Н. Добрянская*

Подписано в печать 23.12.2021. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 2,73. Уч.-изд. л. 2,48.
Тираж 117 экз. Заказ 35.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Мозырский государственный
педагогический университет имени И. П. Шамякина».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий N 1/306 от 22 апреля 2014 г.
Ул. Студенческая, 28, 247777, Мозырь, Гомельская обл.
Тел. (0236) 24-61-29.