

МГПУ им. И. П. Шамякина

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА

Зищенко Н.А.

УО МГПУ им. И.П. Шамякина

Сегодня туризм стал одной из наиболее интенсивно развивающихся и доходных отраслей экономики. Беларусь, расположенная на пересечении европейских путей «Запад - Восток» и «Север - Юг», имеет выгодное для развития туризма географическое положение. Несмотря на то, что Беларусь - единственная страна в Европе, где нет ни моря, ни гор, у нее есть значительный потенциал для развития

экотуризма - 20 тысяч рек, 10 тысяч озер, 36% территории - леса, 7% - национальные парки. В нашей стране разнообразный растительный и животный мир, природные лечебные ресурсы, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты с условиями организации туристических пешеходных, конных, велосипедных, водных походов отдыха и оздоровления в природной среде. При этом гостеприимное население и множество деревень, в которых мало что изменилось с XIX века [1].

Беларусь остро нуждается в разработке стратегии и конкретных планов развития столь ресурсного для нее вида туризма, как экологический. В качестве исторической справки: термин «экологический туризм» был предложен в 1980 г. мексиканским экономистом Гектором Цебалос-Ласкурья. Он означает сочетание путешествия с чутким отношением к природе. Смысловое понятие экологического туризма - бережное отношение к местным объектам, флоре и фауне.

Стратегия развития экотуризма должна базироваться на мировом опыте и ряде нормативно-методических документов юридического и экономического плана, которые способствовали бы развитию экотуризма и повышению интереса к нему как со стороны соответствующих структур власти, общественных организаций, так и со стороны коммерческих структур (налоговое законодательство, правила землепользования и порядок обустройства экологических троп, стандарты на услуги и т. п.).

Особую роль в этой стратегии должны сыграть Министерство спорта и туризма Республики Беларусь и Госстандарт Республики Беларусь в части определения критериев и требований к экологическому туризму, сертификации туристских трасс экологических маршрутов и услуг, приведения их в соответствие с международными требованиями.

Экотуризм должен развиваться и функционировать как единая система с четким разделением функций. Управление туризма Управления делами Президента Республики Беларусь должно осуществлять контроль над использованием всех заповедных зон страны, в том числе и в туристских целях. Было бы целесообразным создать центры консультационной поддержки и распространения новейшего опыта работы в данном направлении. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь должно обеспечить возможность расширения единого информационного пространства и вовлечения объектов экотуризма в мировую систему развития экологического туризма [2].

При анализе возможностей белорусского туризма важно рассмотреть все условия и факторы, наличие которых будет способствовать большей эффективности этой работы. Прежде всего - это возрождение культурно-исторического наследия, памятников истории и культуры, их подготовка к туристско-экскурсионному показу, создание этнокультурных центров; развитие туристской инфраструктуры, модернизация и переоборудование существующих гостиниц и баз, строительство и поддержание на должном уровне вольеров, создание яхт-клубов, постоянных домов, домов охотника и рыбака, гостиниц малой вместимости (до 50 мест). Все это должно быть комфортным, а обслуживание - соответствовать современному европейскому уровню. Необходимо создание и развитие транспортной инфраструктуры, что позволит сделать доступными туристские центры и туристические зоны, культурно-исторические центры и природные достопримечательности. Для этого необходима реконструкция и модернизация большей части наших автомобильных дорог, открытие новых переходов на границах с Польшей и Литвой, строительство на автострадах комплексов обслуживания, размещенных на расстоянии порядка 60 км друг от друга. Это - производство и продажа сувенирных изделий, развитие народных промыслов, создание новых и поддержка действующих мастерских. Необходимо открывать дополнительные торговые точки в заповедниках и национальных парках, создавать и оснащать кафе,

рестораны, полевые кухни и передвижные буфеты. Основные предложения - особенно в сфере общественного питания - должны содержать национальный колорит, то есть блюда национальной кухни. В Беларуси пока не распространен прокат легковых автомобилей, микроавтобусов, лошадей, лодок и других транспортных средств. Существенного улучшения требует оснащение заповедников и национальных парков аудио-, теле- и кинооборудованием, спортивным и туристским инвентарем. Правовые проблемы экотуризма связаны с необходимостью разработки и принятия законодательных актов, направленных на либерализацию порядка въезда, выезда и пребывания иностранных граждан на территории республики, упрощение пограничных и таможенных формальностей, создание системы налоговых льгот и преференций, а также государственных гарантий, для иностранных инвесторов. Информационные основы системы экотуризма должны соответствовать современному уровню развития информационных технологий. Отдельного разговора требуют те аспекты, которые связаны с рекламой. Это весьма затратная область, но без нее не обойтись. При развертывании въездного туризма важно сделать существенный акцент на выходцев из наших мест и их потомков, приглашать в Беларусь с туристскими целями соотечественников, проживающих в других странах. Посещение исторической родины, знакомство с памятниками истории и культуры, обычаями и бытом народа, народными ремеслами, природой края для этих людей более значимо, более волнующе, чем для других туристов. Выгодное транспортно-географическое положение Беларуси, расположенной на перекрестке туристских маршрутов Западная Европа - Россия, Скандинавия - Азия, позволяет транзитным туристам увидеть памятники истории и культуры Беларуси, ее природные достопримечательности, познакомиться с национальными традициями и национальной кухней. Перспективным направлением является использование природных богатств Беларуси, организация отдыха в природной среде, оздоровление и лечение на базе минеральных вод, торфогрязей и сапропелей, которыми богата республика, организация охотничьих и рыболовных туров, водных, пеших, воздушных и конных туристских походов [3].

Экологический туризм может стать важным источником экономических выгод в равной степени для государства, для частного предпринимательства и для большинства местного населения. Более того, он может послужить эффективным инструментом охраны природных и культурных ценностей.

Литература

1. Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси / Г.Ф. Шаповал. - Минск: РИВШ, 2006. - С. 166.
2. Левина, Т. Это инициатива снизу, консалтинг и поддержка сверху / Т. Левина // Путешественник. - 2007. - 22 февраля. - С. И.
3. Мечковская, З.И. Экотуризм в Республике Беларусь: организационные основы и правовые аспекты / З.И. Мечковская // Вышэйшая школа. - 2007. - № 3. - С. 55.