

- Дома, созданные с помощью печати на 3D-принтере, могут быть более устойчивыми к стихийным бедствиям, таким как землетрясения и ураганы. Это связано с тем, что они могут быть созданы из более прочных материалов, чем традиционные методы строительства.

- С помощью 3D-печати позволяет создавать сложные архитектурные формы, которые были бы ограничены при традиционном строительстве.

Недостатки и варианты исправления этих недостатков в будущем:

- Один из основных недостатков печати домов на 3D-принтере – это ограничения по размеру. В настоящее время большинство 3D-принтеров могут создавать объекты лишь относительно небольшого размера.

- Другой недостаток печати домов на 3D-принтере – это ограничения по материалам. В настоящее время большинство 3D-принтеров могут создавать объекты только из определенных материалов, таких как бетон и пластик. Однако в будущем с развитием технологий, это ограничение может быть устранено.

Несмотря на множество преимуществ перед традиционными методами строительства, у нее есть свои недостатки, но я уверен, что большинство из них будут устранены в будущем.

По состоянию на апрель 2023 года в Республиканском банке вакансий находится более 860 вакансий каменщиков, что подтверждает высокую востребованность традиционного строительства на рынке Беларуси.

Таким образом, подобные технологии начнут массово внедрять в течение уже ближайших 3–5 лет. Предполагается, что на первоначальном этапе инновации будут совмещать с более привычными технологиями. Это когда несущие стены строятся традиционным методом, а внутренние перегородки и элементы декоративной отделки изготавливаются с помощью принтера.

Список использованной литературы

1. Каменные работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kamnestroi.ru>. – Дата доступа: 15.12.2021.

2. Строительные решения. 3D-печать домов скоро в Беларуси?! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://proekt.by/stroitelnie_resheniya-b27.0/3d-t56667.0.html. – Дата доступа: 15.12.2021.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Шутов Владислав (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)
Научный руководитель – А. В. Бондаренко, магистр

Профориентационная работа учреждений образования – это очень важная тема в наше время, что делает её неотъемлемой частью образовательного процесса, которая помогает учащимся определить свои интересы, склонности и способности в выборе наиболее подходящей профессии.

Социальные сети играют важную роль в профориентационной работе учреждений образования. Они могут быть использованы для привлечения новых учащихся, повышения узнаваемости учащихся, улучшения репутации и установления контакта с потенциальными студентами.

Проведя исследование, результатом которого стало выявление факта, что молодёжь проводит в социальных сетях большую часть своего свободного времени, мы выяснили, что использование социальных сетей в профориентационной работе является необходимой и актуальной задачей. Социальные сети представляют собой уникальную платформу для общения, получения информации и обмена опытом между учащимися и учреждениями образования.

Они позволяют учреждениям образования создавать аккаунты и страницы в социальных сетях, на которых можно размещать различную информацию, а также привлекать новых учащихся. Например, учреждения образования могут создавать анонсы своих мероприятий, рассказывать о своих преимуществах и достижениях, делиться опытом своих выпускников, а также размещать фото- и видеоматериалы, которые привлекают внимание пользователей социальных сетей.

Социальные сети позволяют учреждениям образования проводить таргетированную рекламу, которая направлена на конкретную аудиторию. Например, учреждения образования могут создавать рекламные кампании, которые будут показываться только тем пользователям, которые соответствуют конкретным параметрам (например, возрасту, местоположению, увлечению и т. д.). Такая реклама может быть очень эффективной, так как позволяет достигать конкретных целей и экономить бюджет учреждений образования.

Рассмотрим роль социальных сетей в профориентации высших учреждений образования на примере УО МГПУ им. И. П. Шамякина.

Использование Telegram:

Публикация информации о своих программах и мероприятиях в канале университета. Канал может также содержать отзывы студентов и иную полезную информацию. Создание общего чата для потенциальных студентов, где они могут задавать вопросы, общаться и получать ответы от представителей университета, в том числе на вопросы о поступлении. Помимо канала в телеграме, можно создать аккаунты в иных популярных социальных сетях для охвата большего круга аудитории, таких как: Instagram и YouTube.

Использование Instagram:

Создание аккаунта университета и регулярное публикование фотографий и видео об университете, академических программах, мероприятиях, спортивных, культурных и прочих событиях. Создание хэштегов, которые могут помочь в привлечении внимания потенциальных студентов. Например, университет может использовать #МГПУ, чтобы любой человек мог легко найти информацию о нем.

Ведение канала на YouTube:

Создание канала университета и размещение видеороликов, в которых представлены профессии и их особенности, презентации учреждения образования, интервью с преподавателями.

Ютуб канал может использоваться для проведения вебинаров и онлайн-трансляций различных мероприятий.

Использование социальных сетей в профориентационной работе учреждения образования также приведёт к значительной экономической выгоде. Использование социальных сетей может сократить расходы на традиционные методы продвижения и рекламы. Например, отсутствие необходимости в проведении ежегодных ярмарок, съездов или в создании листовок и брошюр для саморекламы. Это может позволить учреждению образования сэкономить средства, которые могут быть направлены на более крупную рекламу и целевую работу с учащимися.

Список использованной литературы

1. Воронцов, Д. А. Особенности применения социальных сетей в качестве маркетингового инструмента / Д. А. Воронцов // Сборники конференций НИЦ «Ноосфера». – 2012. – С. 18–20.

2. Волков, Б. С. Основы профессиональной ориентации : учеб. пособие для вузов / Б. С. Волков. – М. : Акад. проект, 2007. – 331 с.

МГПУ ИМ. И. П. ШОМЯКИНА