

по авиации и исследованиям космического пространства; **WWD** (АиФ в Белоруссии. – 2023. – № 11) – **Women's Wear Daily** – это торговый журнал индустрии моды, который иногда называют «библией моды» и др.

Таким образом, собранный и проанализированный языковой материал позволяет сделать вывод о специфике употребления, распространения и функционирования аббревиатур в газетно-публицистических текстах: **во-первых**, аббревиатуры выполняют важную функцию по облегчению коммуникации, особенно интернациональной, поскольку, они более удобны для произношения и запоминания, прежде всего для иностранных партнеров по коммуникации; **во-вторых**, аббревиатуры отражают важнейший закон языковой экономии, являясь средством смысловой компрессии; **в-третьих**, выполняют прагматическую функцию: используются в качестве более краткого и удобного заместителя многокомпонентного существительного или словосочетания.

Список использованной литературы

1. Инфантова, Г. Г. Об экономии в языке / Г. Г. Инфантова // Филологические этюды. Языкознание. – Ростов н/Д : Изд-во Ростовского университета, 1976. – Вып. 2. – С. 120.
2. Активные процессы современного словопроизводства / Е. А. Земская // Русский язык конца XX столетия (1985–1995) / В. Л. Воронцова [и др.] ; отв. ред. Е. А. Земская. – М. : Языки русской культуры, 2000. – С. 90–140.
3. Земская, Е. А. Русская разговорная речь: Общие вопросы. Словообразование. Синтаксис / Е. А. Земская. – М. : Наука, 1981. – 278 с.

ПРОБЛЕМА ЛЮБВИ В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»

Ивасюк Янина (УО МГПУ им. П. П. Шамякина, Беларусь)

Научный руководитель – Е. В. Сузько, канд. филол. наук, доцент

Проблематика романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» широка и многогранна. Важное место в идейно-художественной системе произведения занимает проблема любви, которая понимается писателем как жизненно важный фактор мироздания, творческая и духовная сила, без которой невозможны победа добра над злом, да и само существование человечества. Любовь, по мнению автора, это не только чувство, но и особый талант, познать его суть и глубину дано не каждому. Таким талантом в романе владеют избранные: Мастер и Маргарита, Иешуа Га-Ноцри. И в первом, и во втором случаях неотъемлемым компонентом любви является самопожертвование. Цель исследования – выявление особенностей художественного решения проблемы любви в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита».

Проблема любви является одной из определяющих в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», причем не только любви религиозной, христианской, связанной с образом Иешуа Га-Ноцри, но и любви плотско-духовной, чувства, возникающего между мужчиной и женщиной. По мнению писателя, любовь как особая духовно-нравственная субстанция, живет в мире и важно почувствовать, узнать ее символы, увидеть своего человека, как это случилось с Мастером и Маргаритой: «← Нравятся ли вам мои цветы?... – Нет.

Она поглядела на меня удивленно, а я вдруг, и совершенно неожиданно, понял, что я всю жизнь любил именно эту женщину!» [1, с. 510]. Случайная встреча главных героев кардинально меняет их жизни. Одиноким Мастер, имеющий историческое образование и знающий несколько языков, совершенно неожиданно влюбляется в красивую, с одиночеством в глазах, женщину. Два одиночества встретились, чтобы образовать созидательную, творческую энергию, способствующую возникновению гениальных произведений. Таким образом, любовь, по мнению автора, не только чувство притяжения между мужчиной и женщиной, но и творчество, особая энергия духовного характера. Неслучайно любовь М. А. Булгаков сравнивает с убийцей: «Любовь выскочила перед нами, как из-под земли выскакивает убийца в переулке, и поразила нас сразу обоих» [1, с. 511]. Подобное сравнение говорит о фатальности этого чувства, определяющего судьбу.

Маргарита вдохновляет Мастера на написание романа, создает все условия для творческой реализации возлюбленного: «запустив в волосы тонкие и остро отточенными ногтями пальцы, перечитывала написанное, а перечитав, шила вот эту самую шапочку... Она сушила славу, она подгоняла его и вот тут-то стала называть Мастером. Она дожидалась этих обещанных уже последних слов о пятом прокураторе Иудей, нараспев и громко повторяла отдельные фразы, которые ей нравились, и говорила, что в этом романе ее жизнь» [1, с. 513]. По Булгакову, любовь – это не только чувство и сострадание, сосуществование, *со-бытие*. Время создания романа совпало со временем счастья и гармонии любящих, мир сузился до размеров двух маленьких комнат в подвале. Однако, когда литературная работа была дописана, они покинули свой «тайный приют» и начали противостоять окружающему миру с его цензорами, критиками и «доброжелателями».

До встречи с Мастером Маргарита имела все, о чем только может мечтать женщина: красивого, заботливого мужа и роскошный особняк. Однако это не делало ее счастливой. Более того, она даже задумывалась о том, чтобы добровольно попрощаться с жизнью. Главная героиня не может причинить зла своему мужу и бросить его, ничего не объясняя. Человек, который по-настоящему влюблен, никогда не причинит зла другому человеку, он не будет строить козни или же собственное счастье на слезах другого. Мастер согласен с ней, именно поэтому он тайно уходит от нее, не напоминая о себе ничем и никак.

Во второй части романа героиня остается одна и не имеет никаких новостей о Мастере. Незвестность утомляет ее, и она не может найти себе места. Маргарита хранит свои нежные чувства и ждет встречи с любимым. Для нее совершенно не важно, где и как она встретит Мастера.

Важную роль в авторском решении проблемы любви играют условно-фантастические образы и ситуации. Так, для того, чтобы увидеть Мастера, Маргарита, используя волшебный крем Азazelло, становится ведьмой, затем перевоплощается в королеву на балу у Сатаны, терпит невыносимые физические муки, «встречается» с жителями загробного мира. Границы

Света и Тьмы потихоньку стираются в ее сознании: «потустороннее или не потустороннее – не все ли это равно» [1, с. 722]. Иешуа Га-Ноцри читает роман, созданный Мастером, и просит оставить возлюбленных в покое. В объятьях возлюбленного Маргарите не страшна смерть, и она остается с ним, чтобы беречь его сон.

Смерть героев – это отдых и свобода от мучений и горя. Наверное, для Мастера и Маргариты это была награда за их настоящую и верную любовь. По мнению М. А. Булгакова, вечная любовь является спасительной силой для человеческой души. Сила любви избавляет Мастера от страданий, делает его сильным («я никогда больше не допущу малодушия», – обещает он героине) и возвращает миру его гениальный роман. Тема любви в произведении Булгакова, возможно, потому так пронзительна и достоверна, что автору выпало счастье любить самому и быть любимым женщиной, которая и воплотилась в образе Маргариты.

Список использованной литературы

1. Булгаков, М. А. Белая гвардия. Театральный роман. Мастер и Маргарита : романы / М. А. Булгаков. – М. : Худож. лит., 1988. – 751 с.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМИИ ГОРОДА СВЕТЛОГОРСКА

Капелюш Маргарита, Садовая Анна (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)

Научный руководитель – Е. В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент

Исследование городского ономастикона позволяет выявить закономерности развития социума на определенном этапе. Названия объектов общественного питания, магазинов, спортивных объектов содержат интенции номинатора, чтобы название было успешным, привлекало потенциального покупателя. Такие имена собственные вслед за Н. В. Подольской мы определяем как эргонимы – «собственные имена делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [1, с. 151].

Цель работы – выявить семантические особенности эргонимов г. Светлогорска. Так, наименование магазина одежды *Лайт стиль* мотивировано апеллятивом 'стиль', в магазине представлена одежда для повседневной носки. Эргоним *Стиляга* (парикмахерская) можно интерпретировать как место, где создают стильные и модные прически, соответствующие последним тенденциям в индустрии красоты и моды. Также это название может отсылать к образу «стиляг», который был популярен в 1950-х годах и характеризовался яркими и экстравагантными нарядами, аксессуарами и прическами. Наименование *Модный шкафчик* соотносится с лексемой *шкафчик*, что может указывать на ассортимент – шкаф, в котором хранится много разных вещей. Эргоним *4 сезона* (магазин одежды) также указывает на ассортимент для всех сезонов года. Название магазина одежды *Просто одежда* мотивировано