

родители подготовили визитную карточку и домашнее задание на английском языке, это были песни и стихи на иностранном языке, также был конкурс на распределение слов по категориям. Стоит отметить, что такого рода мероприятие показало родителям, насколько их дети владеют иностранным языком. Дети были лидерами в команде родителей и принимали решение самостоятельно. По итогу мероприятия родители отметили работу педагога и продуманную методическую организацию.

Таким образом, сотрудничество родителей и учителя иностранного языка является необходимым условием для повышения мотивации учащихся, а также развития благоприятных условий для обучения иностранному языку. Для того чтобы наладить сотрудничество родителей и учителя в иноязычном образовании, необходимо создать рекомендации к выполнению домашнего задания, проводить совместные мероприятия, которые сплотят участников образовательного процесса для достижения главной цели – качественного образования школьника.

Список использованной литературы

1. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учеб. для вузов / И. А. Зимняя. – Воронеж : Модэк, 2010. – 448 с.
2. Колесниченко, Е. С. Помощь родителям ребенку в изучении английского языка / Е. С. Колесниченко // Молодой ученый. – 2019. – № 20 (258). – С. 486–488.
3. Самойленко, Е. В. К проблеме организации взаимодействия учителя с родителями учащихся / Е. В. Самойленко, Е. А. Костюнина // Молодой ученый. – 2015. – № 21 (101). – С. 735–738.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЛЕКСИКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Балбуцкая Ксения, Слободской Владислав (УО МГПУ им. И. П. Шамякина,  
Беларусь)**

**Научный руководитель – Л. В. Пузан, канд. филол. наук, доцент**

Процесс обновления словарного состава любого языка непрерывен. Всевозможные изменения в обществе находят непосредственное отражение в словарном составе его языка. Необходимость описания огромного количества новых слов обусловила появление неологии – науки о неологизмах.

Цель исследования – описание неологизмов, появившихся в немецком языке в период пандемии коронавируса COVID-19.

Известно, что лексический состав языков пополняется, в первую очередь за счет словообразования, заимствования и семантической деривации. В соответствии с этими способами обогащения лексики выделяют следующие типы неологизмов: 1) собственно неологизмы (первозаимствования из других языков); 2) неологизмы-новообразования, формирующиеся в немецком языке из уже известных элементов посредством словообразования; 3) семантические неологизмы – регулярное использование традиционного слова в каком-либо новом значении [1, с. 28–29].

По подсчетам исследователей по 6 томам WdG самую большую группу составляют новообразования (83 %), вторую по численности группу представляют семантические неологизмы (12 %), на долю собственно неологизмов приходится 5 % [1, с. 50].

Наше исследование представлено группой семантических неологизмов. Семантические процессы занимают особое место в развитии словарного состава современного немецкого языка, поскольку некоторые лексемы в определенный период развития языка могут приобретать новое актуальное значение.

Источником фактологического материала послужили словари Института немецкого языка им. Лейбница (IDS) и «DWDS-Themenglossar zur COVID-19-Pandemie». Приведем примеры некоторых семантических неологизмов, отобранных методом сплошной выборки из указанных словарей.

Querdenker: 1. Оппозиционер. 2. *Человек, отрицающий общепринятые в обществе меры по сдерживанию COVID-19.*

Babyelefant: 1. Слононок. 2. *Принятое в Австрии обозначение единицы измерения физического расстояния, рекомендуемого между двумя людьми во время пандемии COVID-19.*

Hotspot: 1. Точка доступа WI-FI. 2. *Место или регион, где повышен риск заражения.*

Notbremse: 1. Аварийный тормоз. 2. *Введение строгих ограничений по борьбе с пандемией коронавируса.*

Zaunbier: 1. Пиво, выпитое вместе с людьми, сидящими за соседними столиками. 2. *Пиво, которое пьют через ограждение, чтобы соблюдать правила дистанции во время пандемии COVID-19.*

Watchparty: 1. Совместное обсуждение фильмов, сериалов, телепередач и т. п. с семьей, друзьями, знакомыми (дистанцированно). 2. *Совместное участие, в концертах, мероприятиях, торжествах и т. п., используя сеть Интернет.*

Virenlast: 1. Уровень вредоносного компьютерного программного обеспечения на одной или нескольких системах. 2. *Концентрация определенного патогена в организме или в воздухе.*

Virenkatastrophe: 1. Массовое распространение вредоносного компьютерного программного обеспечения и его последствия. 2. *Глобальное распространение определенного патогена и вызванный им кризис, характерный для всех сфер общественной и частной жизни.*

Virenherd: 1. Цифровые носители (компьютер, онлайн-приложение, веб-сайт и т. д.), на которых распространено большое количество вредоносного компьютерного программного обеспечения. 2. *Место, где наблюдается высокий уровень патогенов, опасных для людей или животных.*

Virendesaster: 1. Массовое распространение вредоносного компьютерного программного обеспечения и его последствия. 2. *Глобальное распространение бактерий, являющихся патогенными для организма*

человека, и вызванный ими кризис, характерный для всех сфер общественной и частной жизни.

**Reff:** 1. Риф. 2. (В эпидемиологии) число, которое представляет собой среднее количество людей, которых инфицированный человек заражает после принятия мер по сдерживанию и увеличению числа вакцинированных.

Анализ примеров показывает, что семантические процессы не затрагивают морфемную и фонетическую стороны слова и не способствуют численному росту словаря, но слово в новом значении может стать основой для дальнейшего словообразования.

Источником семантических инноваций являются технические и общественные понятия, научная терминология, живая повседневная речь. Можно предположить, что после завершения пандемии многие неологизмы перестанут использоваться.

Список использованной литературы

1. Розен, Е. В. Новые слова и устойчивые словосочетания в немецком языке : кн. для учителя / Е. В. Розен. – М. : Просвещение, 1991. – 192 с.

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ ОПОРЫ В ОБУЧЕНИИ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ** Банецкая Елизавета (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь) Научный руководитель – И. Н. Гуцко

В настоящее время главную роль в обучении иностранному языку играет обучение говорению, поскольку оно заключается в подготовке учащихся к культурному диалогу, в котором важны навыки монолога и диалога.

В методической литературе содержится множество определений термина «монолог».

Г. В. Рогова утверждает, что «монолог является такой формой речи, когда ее выстраивает один человек, сам определяет структуру, композицию и языковые средства» [1].

По мнению Е. И. Пассова, «монологическое высказывание – это высказывание одного человека объемом свыше двух фраз, т. е. от сверхфразового единства до целого текста» [2].

Р. К. Миньяр-Белоручев считает, что монологическая речь представляет собой развернутое высказывание одного лица, состоящее из предложений, между которыми имеется логическая связь.

Говорение в монологической форме представляет большую трудность для учащихся, как на родном, так и на иностранном языке. Оно связано с выбором того, что и как сказать, с определением содержания и формы его изложения. Поэтому формирование этого сложного умения предполагает широкое применение опор.