

Тем не менее при всех негативных факторах использования информационно-коммуникационных технологий при изучении иностранного языка положительных сторон всё же больше и они способны существенно ускорить процесс усвоения нового материала и закрепления ранее изученного.

Список использованной литературы

1. Бартош, Д. К. Мультимедийное сопровождение процесса языкового обучения в вузе / Д. К. Бартош, Н. Ю. Северова // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2017. – № 5 (104). – С. 16.

2. Молчанова, Т. Ю. Использование информационных и коммуникационных технологий в обучении иностранному языку / Т. Ю. Молчанова // Научные дискуссии. – 2022. – Т. 2, № 1. – С. 15–17.

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ДИАЛОГЕ

Саченок Анна (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)

Научный руководитель – Т. Н. Талецкая, канд. филол. наук, доцент

В основе коммуникации лежит диалог. Коммуниканты вступают в общение друг с другом с определенной целью – например, чтобы сообщить или получить информацию, побудить к чему-либо, убедить в чем-то, обменяться мнениями, привлечь внимание и т. д. При этом используется та или иная стратегия – стратегия информирования, стратегия расспроса, стратегия побуждения к действию, стратегия убеждения, стратегия обмена мнениями, этикетная стратегия и т. д. Другими словами, стратегия регулирует речевое поведение в дискурсе. В лингвистической прагматике известны такие стратегии, как стратегия сотрудничества, вежливости, иронии, понимания, стратегия явного и скрытого получения информации, стратегия уклонения от ответа или ухода от темы разговора, стратегия коммуникативного коварства, стратегия обвинения, стратегия защиты и др.

Стратегия реализуется через тактику. Например, использование тактики переспроса может быть проявлением стратегии ухода от ответа, при этом тактика вежливого переспроса характеризует стратегию сотрудничества в дискурсе, а тактика иронического переспроса противоречит стратегии сотрудничества. Речевая стратегия реализуется через выбор языковых средств (на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях), с помощью которых достигается желаемый прагматический эффект коммуникативного взаимодействия.

Цель нашего исследования – это интерактивная сторона общения, анализ используемых в диалоге тактик и стратегий взаимодействия.

Основными видами интеракции являются, как известно, кооперация и конфликт. То, по какому типу будет осуществляться общение, часто определяется тем, что коммуникантам известно друг о друге до начала общения, какие их связывали взаимоотношения. Если у них были хорошие отношения, то и дискурс, скорее всего, будет кооперативным. Если коммуникативному акту предшествовал конфликт, то он приведет к некооперативному общению.

Большинство людей стремится избегать конфликтов, но есть и те, кто не может жить без ссор и постоянных выяснений отношений. Есть люди хорошо воспитанные, которые даже в конфликтной ситуации будут вести себя вежливо в языковом отношении. Часто в выборе языковых средств мы ориентируемся не только на собственные прагматические интересы, но и учитываем психологическое состояние, настроение, особенности характера коммуникативного партнера.

Большинство людей интуитивно стараются избегать конфликтов, и их речевые взаимоотношения развиваются по кооперативному типу.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

Семёнова Юлия (УО ВГУ им. П. М. Машерова, Беларусь)

Научный руководитель – О. С. Алейникова

Цифровое коммуникативное пространство постоянно развивается, и одной из самых последних, активно применяемых молодым поколением форм общения стали интернет-мемы. Интернет-мемы – это юмористические изображения, видео- или текстовые фрагменты, которые быстро распространяются посредством онлайн-платформ и социальных сетей. Мемы часто содержат шутки или отсылки к поп-культуре, которые быстро становятся распространенными среди интернет-пользователей. Некоторые из самых известных интернет-мемов стали культовыми символами онлайн-коммуникации (например, «Doge» или «Grumpy Cat»).

Интернет-мемы также являются своеобразным инструментом выражения мнений пользователей по поводу каких-либо событий, коммуникации в развлекательной форме. Их можно использовать для поддержания интереса участников дискуссий на важные темы, такие как политика, вопросы социального равенства и справедливости, искусственного интеллекта и др.

В соответствии с указанными особенностями распространения интернет-мемов в коммуникативном пространстве становится актуальным изучение данного феномена с позиций лингвистического разнообразия и коммуникативной значимости.

Цель исследования – анализ языковой структуры интернет-мемов, используемых в медиасреде, для выявления их лингвистических особенностей. В ходе исследования были отобраны и проанализированы 35 англоязычных интернет-мемов на платформах Pinterest, Instagram и Twitter. При проведении исследования применялись метод сплошной выборки, классификация и лингвистический анализ.

Термин «мем» был введен эволюционным биологом Р. Докинзом в работе «Эгоистичный ген». Он использовал этот термин для описания любой единицы культурной информации – например, шутки, фразы или изображения, – которая передается от одного человека к другому путем