

ответственным за формирование системного мышления обучающихся посредством планомерной и целенаправленной организации проблемных ситуаций на материале учебных предметов. Дисциплина «Иностранный язык» является межпредметной, поэтому развивать системное мышление на уроке не составляет особого труда при соответствующем формулировании заданий.

Список использованной литературы

1. Меерович, М. И. Системное мышление: формирование и развитие : учеб. пособие / М. И. Меерович, Л. И. Шрагина – М. : СОЛОН Пресс, 2019. – 276 с.
2. Саблина, А. А. Возможность формирования системного мышления при развитии клиповом мышлении у современных школьников / А. А. Саблина // Форум молодых ученых. – 2019. – № 8 (36). – С. 278–282.
3. Сорокина, Е. Н. Влияние клипового мышления подростков на образовательный процесс / Е. Н. Сорокина // Наука и образование: новое время : науч.-метод. журн. – 2018. – № 5 (12). – С. 19–21.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМИИ ГОМЕЛЯ И ШЕФФИЛДА

**Цапова Анастасия, Кашаед Владислав (УО МГПУ им. И. П. Шамякина,
Беларусь)**

Научный руководитель – Е. В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент

Имя собственное, как правило, представляет собой слово, словосочетание или предложение, которое служит для выделения именуемого им объекта из ряда подобных, индивидуализируя и идентифицируя данный объект. К именам собственным относятся и эргонимы. Н. В. Подольская определяет эргоним как «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [1, с. 151].

Следовательно, для выявления лингвистического статуса эргонима необходимо обратиться к теории имени собственного. В отличие от имен нарицательных, онимы имеют ряд существенных признаков: оним не связан с понятием, лежащим в основе наименования; эргоним является в некоторой степени лишь «вывеской» для именуемого объекта, вызывая разные ассоциации с главным денотатом; в состав эргонимов, как и в состав собственных имен, могут входить любые части речи, даже предлоги, которые в качестве онима начинают «принимать» грамматические характеристики имени существительного; эргоним выполняет все функции имени собственного, однако обладает и специфическими дополнительными функциями (номинативно-выделительная (назывная) функция, которая является первичной, основной языковой функцией всех имен собственных; информативная; рекламная; эстетическая; мемориальная; функция охраны собственности).

Цель работы – выявить семантические особенности г. Шеффилда и г. Гомеля. Анализируя и сравнивая названия кафе и ресторанов г. Гомеля и

г. Шеффилда, было выделено несколько групп. Первая группа – это названия кафе и ресторанов, в которых подают суши. Нами выявлено, что в названиях г. Шеффилда преобладают названия с характеристикой блюд, а именно *sushi* ‘суши’: оним *Sushi Bar* соотносится с лексемами *sushi*, *bar* ‘бар’, эргоним *Let's Sushi* происходит от лексем *let's* ‘давайте’, *sushi*; наименование *Sushi Express* мотивировано лексемами *sushi*, *express* ‘скоростной’; название *YO! Sushi* соотносится с лексемами *yo*, *sushi*; эргоним *Sushi Cutlery Works* образовано от лексем *cutlery* ‘столовые приборы’, *works* ‘работает’ и *sushi*. В названиях ресторанов г. Гомеля преобладают, в основном, названия, которые не связаны с блюдами, которые подают в них: оним *Lucky Cat* соотносится с лексемами *lucky* ‘счастливый’, *cat* ‘кот’; эргоним *Taboo* мотивирован лексемой *taboo* ‘запрет’; название *The Black Bar* происходит от лексем *black* ‘черный’, *bar* ‘бар’. Некоторые названия ресторанов содержат указание на название ресторана, в наименовании которого упомянуто блюдо, на котором специализируется ресторан: *Суши Маня*, *Раз Два Суши*.

В названиях пиццерий выявлены следующие апеллятивы: эргоним *Napoli Centro Pizzeria* мотивирован лексемами *centro* ‘центр’, *pizzeria* ‘пиццерия’ и названием города *Napoli*; название *Porter Pizza* соотносится с лексемой *pizza* ‘пицца’ и именем собственным *Porter*; наименование *Pizza Express St. Paul's Place* образовано от лексем *pizza* ‘пицца’, *express* ‘скоростной’, *place* ‘место’ и имени собственного *St. Paul*. В названиях ресторанов г. Гомеля преобладают названия, которые также связаны с блюдом, что подается в ресторане: оним *Pizzeria Arlekino* соотносится с лексемой *pizzeria* ‘пиццерия’ и именем собственным *Arlekino*; название *Fast Pizza* мотивировано лексемами *fast* ‘быстро’ и *pizza* ‘пицца’. Выявлены также номинации, в которых не указывается основное блюдо меню: эргоним *Robin Food* соотносится с лексемой *food* ‘еда’ и именем собственным *Robin*, оним *Station One* происходит от лексем *station* ‘станция’ и *one* ‘один’.

Таким образом, в названиях ресторанов, где подают суши, в г. Шеффилде преобладают наименования, которые включают в себя название главного блюда (*Let's Sushi*), в то время, как в г. Гомеле практически все названия кафе и ресторанов не связаны с главным блюдом (*The Black Bar*), но есть и рестораны, которые также, как и в г. Шеффилде включают в себя название блюд (*Суши Маня*). В наименовании пиццерий в обоих городах преобладают отапеллятивные названия (*Sushi Bar* (г. Шеффилд), *Lucky Cat* (г. Гомель)), а также смешанные номинации (*Pizza Express St. Paul's Place* (г. Шеффилд), *Robin Food* (г. Гомель)).

Список использованной литературы

1. Подольская, Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – М. : Наука, 1988. – 199 с.
2. Sheffield Cafe [Электронный ресурс]. – Mode of access: <https://ru.restaurantguru.com/cafe-Sheffield-t18>. – Date of access: 03.03.2023.