

**ШКОЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СРЕДСТВО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**Гладкий С.Н.**

УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь, Республика Беларусь

В современных условиях все более актуальным становится экономическое образование и воспитание учащейся молодежи. В широком смысле оно предполагает включение учеников в социально-экономические отношения, свойственные современному производству, воспитание у них потребности руководствоваться в своей деятельности не только личными, но и общественными интересами, повышать эффективность производства. Это также воспитание образа мышления, поведения и деятельности, соответствующих экономическим и нравственно-правовым основам общества.

Предпринимательство помогло вывести многие страны из экономического кризиса, решило или снизило остроту социальных проблем. В политическом значении предприниматели рассматривались или рассматриваются идеологами и властными структурами как движущая сила рыночной реформы. Анализ этого опыта в высокоразвитых странах показывает, что подготовку учащихся к жизни в таких условиях начинать надо еще в школе, в процессе реализации технологической, предпринимательской и трудовой деятельности. Функции организатора школьного предпринимательства, в связи с этим, в большей степени выполняет учитель технологии и предпринимательства.

Школьное предпринимательство, рассматриваемое как система меняющихся социально-экономических ситуаций, в которых учащиеся оказываются перед необходимостью принимать оптимальные решения, сегодня представляет одну из форм организации оплачиваемого труда учащихся и находит выражение в организации школьных хозрасчетных объединений, школьных кооперативов, производственных бригад, детских акционерных обществ и др. В таких объединениях учащиеся могут заниматься производством товаров народного потребления, оказывать культурно-бытовые услуги, осуществлять вычислительное программное обеспечение, выполнять и реализовывать продукцию детского технического творчества, сельскохозяйственную продукцию, организовывать школьное кафе и магазины. Учащиеся разрабатывают идеи предпринимательского проекта, составляют бизнес-план, изучают спрос и предложение продукции, выбирают номенклатуры изделия, разрабатывают конструкции и технологии изготовления, распространяют готовую продукцию и прогнозируют перспективы производства.

Существуют различные, достаточно эффективные механизмы формирования экономического мышления у школьников.

В рамках учебного процесса существует реальная возможность реализовать потребности предпринимательской подготовки учащихся образовательных учреждений на основе методики ученического предприятия. Ученическое предприятие может послужить не только формой, но и методом экономического обучения. Создание своего настоящего производства по выпуску конкурентоспособных товаров, работающего по принципу самокупаемости, является формой решения проблем качественной подготовки учащейся молодежи, которая соответствует требованиям современной жизни и реальным возможностям школы.

Являясь комплексно-целевым экономическим практикумом, ученическое предприятие представляет учащимся возможность применять на практике законы бизнеса и экономической теории, развивать умения совместной деятельности в рамках небольшого производственного коллектива, воспитывать чувство ответственности и развивать управленческие навыки.

В период функционирования ученического предприятия учащиеся осуществляют комплекс предпринимательских действий: проводят исследование рынка, собирают капитал, производят и продают продукт, ведут документацию компании.

Сочетание образовательных и производственных целей дает большие возможности для подготовки будущего предпринимателя, организатора производства, менеджера. Здесь может быть представлена предпринимательская деятельность во всех ее аспектах: организация маркетинга, определение затрат и прибыли, организация оптимального технологического процесса изготовления изделий и так далее. Используя информацию, полученную на различных занятиях, учащиеся постепенно переходят от теоретического уровня знаний к формированию и совершенствованию практических навыков и умений. Одновременно в процессе практической деятельности по

изготовлению и реализации изделия у учащихся вырабатывается потребность в новых знаниях для совершенствования подготовки к предпринимательской деятельности.

Для верного решения дидактических задач, методических и организационных вопросов школьного предпринимательства, необходимо выявление его специфики по сравнению с социальным предпринимательством и определение основных его признаков. В ходе анализа педагогической литературы, а также исследований по данной проблеме были определены следующие признаки школьного предпринимательства: свобода в выборе направлений и методов деятельности; самостоятельное принятие решения по развитию и свертыванию предпринимательского дела; ориентация учащихся в предпринимательской деятельности не только и не столько на получение прибыли, сколько на приобретение опыта в области социального предпринимательства.

Следует отметить, что формирование предпринимательской среды значительно ускорится в случае принятия соответствующих нормативных актов, регулирующих деятельность учебных школьных предприятий, которые подчеркивали бы их образовательную направленность, неприбыльность и некоммерческий характер, а также возможность легальной деятельности в рамках специального налогообложения.

Специфические черты личности предпринимателя – готовность к риску, личная ответственность за свои поступки, умение приспосабливаться к экономической конъюнктуре, видимо, и есть ориентиры для формирования жизнеспособного подрастающего поколения. Статус предпринимателя становится все более привлекательным для значительной части молодежи.

Нами проводились исследования по определению влияния процесса трудового обучения с элементами предпринимательства на профессиональную направленность старшеклассников. Для выявления профессионального предпочтения использовалась методика профессора Дж. Холланда. Согласно теории Дж. Холланда большинство людей могут быть отнесены к одному из типов: реалистическому, исследовательскому, артистическому, социальному, предпринимательскому и конвекционному. Каждый из этих типов является генетической конструкцией для описания определенных качеств группы людей, обладающих сходными личностными и профессиональными признаками.

Для проведения данного исследования учащимся выдавались «Бланк вопросов» и «Бланк ответов», где они проставляли против номера вопроса «да» или «нет». В зависимости от количества положительных ответов «да» в тесте полученный код испытуемого показывал степень его соответствия каждому из шести типов. Чем выше количество баллов по какой-либо шкале, тем больше соответствие испытуемого данному типу. В нашем исследовании более 30% учащихся получили код принадлежности к предпринимательскому типу людей. Это позволяет говорить об эффективности отбора содержания учебного материала, форм и методов обучения и выявить влияние процесса трудового обучения на профессиональную направленность учащихся.

Экономические знания сегодня стали необходимым атрибутом любой деятельности, предпосылкой успешной работы практически во всех сферах и отраслях хозяйства. Отсюда вытекает неизбежность насыщения школьных учебных планов, программ общеобразовательных предметов и технологической подготовки социально-экономическим содержанием.