

СЛОЖНОСОКРАЩЕННЫЕ СЛОВА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ АББРЕВИАТУР

Зубрицкая Татьяна (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Беларусь)

Научный руководитель – О. В. Сергушкова, канд. филол. наук, доцент

Актуальность изучения сложносокращенных слов, являющихся автономной разновидностью аббревиатур, в современном русском языке очевидна, так как анализ новых слов играет важнейшую роль для исследования многих проблем в области словообразования, стилистики, лексикографии. Сложносокращенные слова активно применяются в современной коммуникации, преимущественно в онлайн-средах, способствуя более эффективному восприятию современных текстов и облегчая взаимодействие между коммуникантами. Изучение сложносокращенных слов направлено на сохранение и эволюцию языковой культуры, поскольку они являются интегральной частью лингвистического развития.

Цель данного исследования – проанализировать особенности употребления сложносокращенных слов в современном русском языке.

Сложносокращенные слова возникли в результате слияния начальных частей слов. Их использование имело место еще в Древней Греции и Риме. А в русском языке сложносокращенные слова начали появляться во второй половине XIX века. Необходимость использования таких слов была обусловлена стремлением к экономии ресурсов письменности.

Аббревиатуры одновременно являются и сложными словами, состоящими из нескольких основ и имеющими специфическую семантическую структуру, которая в настоящее время мало изучена, и сокращенными лексемами, так как употребленные в них основы даны в усеченном виде. Но это сокращение касается только фонетического и графического облика рассматриваемых единиц и не редуцирует в них семантики, отражающей главное в содержании той или иной реалии. Её сложность и многоаспектность часто выражается именно благодаря аббревиации. Например: УП Минсккоммунтеплосеть (СБ. – 2023. – 8 июля), спортивная команда «МАЗ-СПОРТавто» (СБ. – 2024. – 3 февраля), лаборатория РСУП «Гомельгосплемпредприятие» (СБ. – 2024. – 31 января) и др.

В современном русском языке наблюдается широкое распространение сложносокращенных слов, что обусловлено их способностью упрощать и ускорять процесс коммуникации, особенно в условиях быстрого обмена информацией, как, например, в сети Интернет и мессенджерах.

На основе проанализированного материала можно выделить несколько наиболее распространенных лексико-тематических групп, включающих характерные аббревиатуры: 1) информационные технологии (ОАИС – общегосударственная автоматизированная информационная система; НЦЭУ – Национальный центр электронных услуг), 2) медицина (ВИЧ – *вирус иммунодефицита человека*; ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения), 3) политика и экономика (АП – административные процедуры, ВВП – валовой внутренний продукт), 4) спорт (ОИ – Олимпийские игры, ЧМ –

чемпионат мира), 5) реклама (ТВ – телевидение, СМИ – средства массовой информации) и др.

Помимо этого, от сложносокращенных слов следует отличать сокращения, которые активно используются в разговорной речи [1] и в социальных сетях для экономии времени и символов. Например, *привет* может быть сокращено до *прив*, *спасибо* – до *спс*, *спокойной ночи* – до *спок*.

Необходимо отметить, что использование сложносокращенных слов может привести к недопониманию, особенно если сокращение не является широко распространенным или устоявшимся. Поэтому важно учитывать контекст и аудиторию при использовании сложносокращенных слов. Особенно активно

Таким образом, собранный и проанализированный языковой материал позволяет сделать вывод о том, что употребление сложносокращенных слов в современном русском языке является распространенным явлением, обусловленным потребностью в экономии времени и символов при коммуникации. Сложносокращенные термины активно используются в различных сферах общения, включая информационные технологии, медицину, политику, спорт и повседневную речь.

Список использованной литературы

1. Земская, Е. А. Современный русский язык. Словообразование : учеб. пособие / Е. А. Земская. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 328 с.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Иванова Полина (ФГБОУ ВО ГИПУ, Россия)

Научный руководитель – А. Р. Касимова, канд. филол. наук, доцент

Наше общество предъявляет своим гражданам высокие требования к овладению ими навыками креативного мышления, потому что в современном мире человеку необходимо уметь творчески мыслить, принимать нестандартные решения. Развитие творческих способностей учащихся и воспитание активной личности – первостепенная задача образования.

Уроки русского языка, пожалуй, как никакие другие, открывают возможности для развития креативных способностей.

Для развития навыков креативного мышления на уроках русского языка мы используем: приемы игры, приемы критического мышления, приемы моделирования, приемы коллективной системы обучения, метод ассоциативного рисунка, технику креативного мышления [1].

Использование на уроках игровых технологий создает благоприятный морально-психологический климат, положительное эмоциональное поле, пробуждает интерес к предмету.

Примерные задания: при изучении разделов «Лексика», «Словообразование» в 6 классе мы предлагаем выполнить задания на нахождение общих и различающихся признаков объекта.