

3. Карасик, В. И. Этнокультурные типы институционального дискурса / В. И. Карасик // Этнокультурная специфика речевой деятельности : сборник обзоров / Центр гуманит. науч.-информ. исслед., отд. языкознания ; редкол. : Трошина Н. Н. (отв. ред.) [и др.]. – М. : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2000. – С. 33–58.

4. Синельникова, Л. Н. Концепт «дискурсивная личность»: междисциплинарная параметризация / Л. Н. Синельникова // Грани познания. – 2013. – № 1 (21). – С. 42–44.

5. Синельникова, Л. Н. Научный дискурс в контексте цифровой гуманитаристики / Л. Н. Синельникова // Пандемия-22 : преподавание, анализ, дискурс в естественном многообразии иностранных языков; кол. авторов. – М. : РУСАЙНС, 2022. – С. 226–236.

6. Степанов, Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования / Ю. С. Степанов. – М. : «Языки рус. культуры», 1997. – 824 с.

7. Уланов, А. В. К вопросу об экстралингвистическом фоне русского военного дискурса / А. В. Уланов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2012. – № 2 (10). – С. 248–255.

8. Уланов, А. В. Русский военный дискурс XIX – начала XX века: структура, специфика, эволюция : автореф. дис. ... д-ра филол. Наук : 10.02.01 / Уланов Андрей Владимирович ; Омск. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск, 2014. – 22 с.

9. Хомутова, Т. Н. Военно-политический дискурс как особый тип дискурса / Т. Н. Хомутова, К. А. Наумова // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия : Лингвистика. – № 14 (3). – 2017. – С. 49–53.

УДК 811.161.1

ТЕКСТООБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ СЕГМЕНТИРОВАННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАГолоВОЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ СОВРЕМЕННЫХ ГАЗЕТ

Н. Г. Иванова,

магистрант Мозырского государственного педагогического университета
имени И.П. Шамякина,
г. Мозырь, Республика Беларусь
E-mail: innq106@bk.ru

В статье анализируются основные текстообразующие функции заголовочных комплексов современных газет, их структурные и семантические особенности, а также влияние на восприятие информации читателем. С привлечением описательного метода выявляется роль заголовка в структурировании смысла газетно-публицистического текста. Делается вывод о том, что сегментированные конструкции в заголовках газет – это важный элемент журналистского текста, позволяющий привлечь внимание читателя и передать суть материала за короткий промежуток времени.

Ключевые слова: заголовок, структура заголовка, сегментированные конструкции, семантика, текстообразующие функции.

TEXT-FORMING ROLE OF SEGMENTED STRUCTURES IN HEADLINE COMPLEXES OF MODERN NEWSPAPERS

N. G. Ivanova,

Master's student of the Department of Belarusian and Russian Philology Faculty of Philology
Mozyr State Pedagogical University named after I.P.Shamyakin,
Mozyr, Republic of Belarus
E-mail: innq106@bk.ru

The article analyzes the main text-forming functions of the heading complexes of modern newspapers, their structural and semantic features, as well as the impact on the perception of information

by the reader. With the help of the descriptive method, the role of the heading in structuring the meaning of the newspaper-publicistic text is revealed. It is concluded that segmented constructions in newspaper headlines are an important element of a journalistic text that allows to attract the reader's attention and convey the essence of the material in a short period of time.

Keywords: heading, heading structure, segmented constructions, semantics, text-forming functions.

Введение. Заголовок – это краткое обозначение содержания статьи, которое может привлечь внимание читателя. Он является сложноорганизованным элементом текста, который не только информирует о теме, но и задает определенный тон и контекст для дальнейшего прочтения. Заголовки могут варьироваться по стилю, длине и структуре, и их значение выходит за рамки простого пересказа содержания.

Цели и задачи. Цель данного исследования – определить роль сегментированных конструкций в заголовочных комплексах современных газетных текстов.

Задачи исследования:

- 1) охарактеризовать текстообразующие функции заголовочных комплексов современных газетных текстов;
- 2) выявить признаки сегментированных конструкций в газетных заголовках со структурно-грамматической точки зрения;
- 3) охарактеризовать влияние сегментированных конструкций на понимание и восприятие коммуникативной стратегии автора.

Материалом для исследования являются сегментированные заголовки на русском языке в статьях следующих газет: «Аргументы и факты в Беларуси», «Комсомольская правда в Беларуси», «Литературная газета», «СБ – Беларусь сегодня» и др.

Методы исследования:

- 1) **описательный метод**, а также частные методики наблюдения и лингвистического эксперимента;
- 2) **классификационный метод** – для определения коммуникативных и структурно-грамматических особенностей сегментированных конструкций.

Результаты и их обсуждение. Анализ языкового материала показал, что заголовки выполняют несколько ключевых текстообразующих функций: информативную, функцию привлекательности, риторическую функцию, функции эмоциональной окраски, ориентации в тексте, идентификации жанра.

Каждая из этих функций играет важную роль в формировании общего впечатления о статье и может существенно повлиять на решения читателя о продолжении чтения.

Одной из основных текстообразующих функций заголовков является их информативная функция. Заголовок должен четко отражать основное содержание статьи и предоставлять читателю ключевые точки для понимания материала. Это достигается за счет использования ясных, точных формулировок и выделения ключевых слов. Основное внимание при этом уделяется актуальности информации, чтобы она соответствовала ожиданиям аудитории [1].

Привлекательность заголовка напрямую связана с его способностью заинтересовать читателя. Заголовки с элементами сенсационности или загадочности чаще вызывают желание узнать больше о содержании статьи и вызывают желание их прочитать [1].

Риторическая функция заголовков включает в себя использование различных риторических приемов, таких, как вопросы, утверждения или призывы. Этот подход может активизировать когнитивные и эмоциональные процессы читателя, создавая платформу для дальнейшего диалога.

Например, заголовок, задающий вопрос, может сподвигнуть читателя задать себе тот же вопрос и углубиться в статью в поисках ответа.

Заголовки, обладающие эмоциональной окраской, воздействуют на читателя, вызывая определенные чувства и эмоциональные реакции.

Например, заголовки, содержащие негативные или позитивные коннотации, могут изменить восприятие статьи еще до начала чтения.

Заголовки выступают как навигационные указатели, которые помогают читателям ориентироваться в структуре текста. Они служат своеобразной системой координат, позволяющей быстро понять, о чем речь в статье, и выявить ключевые моменты. Высокая степень ориентации достигается за счет четкой структуры и логики заголовков, которые могут делиться на подзаголовки, акцентируя внимание на отдельных аспектах темы.

Заголовки также выполняют функцию идентификации жанра, определяя тип текста и его целевую аудиторию. Так, заголовок в научной статье будет отличаться от заголовка в развлекательной колонке. Это различие может проявляться как в формулировках, так и в использовании специализированного лексикона, что помогает читателю заранее определить, подходит ли ему данный материал [3].

Структура заголовка играет важную роль в его эффективности. Рассмотрим основные элементы структуры заголовков:

- формулировка;
- длина;
- грамматическая конструкция.

Формулировка заголовка должна быть лаконичной и ясной, избегая многословия. Длина заголовка также имеет значение: слишком длинные или сложные формулировки могут отвлечь читателя, тогда как короткие и четкие заголовки, как правило, лучше воспринимаются. Грамматическая конструкция должна быть правильной, чтобы заголовок звучал естественно.

Для анализа текстообразующих функций заголовков можно рассмотреть несколько примеров: (1) *Снижение цен на продукты: что ждет покупателя?* – данный заголовок сразу выделяет основную тему и подчеркивает актуальность; (2) *Невероятный успех: как стартапы меняют мир!* – использование положительных слов создает эмоциональную окраску; (3) *Вопросы и ответы: что сделать, если вы потеряли паспорт?* – риторическая функция помогает наладить контакт с читателем.

Интересным аспектом анализа является прослеживание изменений в заголовках газет с течением времени. Современные заголовки стали более ориентированными на привлечение внимания, в то время как ранее они могли быть более формальными и строго информативными. Это связано с изменениями в медиа-пространстве и возрастающей конкуренцией за внимание читателей.

Сегментированные конструкции в заголовках газет – это важный элемент журналистского текста, позволяющий привлечь внимание читателя и передать суть материала за короткий промежуток времени.

Они представляют собой фразы, состоящие из нескольких частей, которые соединяются между собой определенными маркерами. Сегментированные

конструкции в заголовках характеризуются тем, что они состоят из нескольких смысловых единиц. Обычно они используют такие структуры, как:

- словосочетания с союзами («и», «или»);
- структуры с предлогами;
- цитаты, выделенные кавычками;
- вопросительные конструкции.

Каждый из этих типов позволяет формулировать заголовки так, чтобы они были яркими и информативными одновременно. Например:

- (4) *Осторожно! Дети!* (СБ. – 2022. – 24 мая);
- (5) *Красивые. Яркие. Наши* (СБ. – 2015. – 7 марта);
- (6) *Умный – в гору. И с горы!* (СБ. – 2007. – 2 февраля);
- (7) *Пушкин наше всё. И везде* (ЛГ. – 2013. – 7 мая).

Эти конструкции позволяют не только донести информацию, но и вызвать интерес к публикации.

Семантика сегментированных конструкций определяется их содержанием и контекстом. Они могут передавать целый спектр эмоций и оценок. Например, заголовок с вопросом может подтолкнуть читателя к размышлениям, а утверждение – дать четкое представление о позиции автора.

Сегментированные конструкции оказывают значительное влияние на восприятие заголовка. Они могут привлечь внимание, создать интригу, сформировать ожидания и т. п.

Читатели зачастую выбирают, какие материалы читать, исходя именно из заголовков, поэтому важно, чтобы последние были не только информативными, но и привлекательными.

Важным аспектом является баланс между точностью и лаконичностью. Сегментированные конструкции должны быть достаточно краткими, чтобы удерживать внимание, но также и информативными, чтобы не исказить суть материала. Это требует от журналистов мастерства в выборе слов и формулировок.

Сегментированные конструкции в заголовках газет – это не только средство привлечения внимания, но и способ передачи информации. Их разнообразие и гибкость позволяют журналистам находить уникальные подходы к подаче материала. Учитывая, что заголовок часто определяет, будет ли статья прочитана, изучение данной темы остается актуальным как для журналистов, так и для исследователей [2].

Анализ сегментированных конструкций в заголовках газет открывает широкие горизонты для понимания изменений в коммуникации и способствует развитию навыков в области журналистики.

Стилистика заголовков, использующих сегментированные конструкции, может варьироваться в зависимости от тематики и целевой аудитории. Например: заголовки в научных изданиях могут быть более формальными, в то время как в развлекательных изданиях часто встречается неформальный язык, элементы юмора и игры слов. Это разнообразие помогает достичь большего эффекта вовлеченности читателя.

Контекст, в который помещаются заголовки, также играет важную роль. Например, в условиях быстро меняющейся информационной среды заголовки должны не только привлекать внимание, но и быть актуальными. Сегментированные конструкции идеально подходят для передачи новостей,

поскольку они позволяют в сжатой форме передать большое количество информации, актуальной для сегодняшнего дня.

Для анализа сегментированных конструкций можно использовать различные методы, такие, как:

- контент-анализ, позволяющий оценить частоту использования разных типов заголовков в различных изданиях;
- опросы, выявляющие предпочтения читателей в отношении формулирования заголовков;
- корпусный анализ, изучающий, как заголовки взаимодействуют с основным текстом и какова их роль в общем контексте статьи.

Эти методы помогут повысить качество журналистского текста и предлагать более привлекательные и эффективные заголовки.

Выводы. Таким образом, анализ сегментированных конструкций в заголовках газет открывает широкие горизонты для понимания изменений в коммуникации и способствует развитию навыков в области журналистики. Применение сегментированных конструкций является необходимым инструментом в арсенале профессионала, работающего в сфере медиа, и помогает более эффективно доносить ключевые идеи и привлекать аудиторию.

Заголовки газет выполняют множество текстообразующих функций, от информирования до создания эмоциональной окраски. Понимание этих функций и их значение для восприятия информации читателем является важным аспектом работы журналистов. Эффективные заголовки не только привлекают внимание, но и создают определенный контекст для дальнейшего чтения, что в конечном итоге влияет на формирование общественного мнения и распространение информации [2].

Важность исследования текстообразующих функций заголовков трудно переоценить, особенно в условиях постоянного изменения. Это открывает новые горизонты для дальнейших исследований и практического применения выводов в сфере журналистики и медиа-коммуникации.

Список использованных источников

1. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М. : Книжный дом «Либроком», 2009. – 144 с.
2. Доценко, М. Ю. Синтаксис газетного заголовка : структура, семантика, прогнозирование смыслового развития текста : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Доценко Мария Юрьевна ; Санкт-Петербург, гос. ун-т. – СПб., 2009 – 243 с.
3. Ревуцкий, О. И. Анализ художественного текста на дискурсивной основе / О. И. Ревуцкий. – Мозырь : МГПУ, 2004. – 84 с.
4. Лазарева, Э. А. Заголовок в газете / Э. А. Лазарева. – Свердловск : Изд-во Урал, 2011. – 197 с.