

Список использованной литературы

1. Андреева, А. Д. Проблема игровой мотивации современных детей / А. Д. Андреева // Журнал практического психолога. – 2008. – № 5. – С. 101–114.
2. Аникеева, Н. П. Воспитание игрой / Н. П. Аникеева : кн. для учителей. – М. : Просвещение, 1987. – 144 с.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА **Зеленковская Екатерина (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)** **Научный руководитель – О.В. Сергушкова, канд. филол. наук, доцент**

Актуальность исследования обусловлена рядом факторов, среди которых – неуклонное снижение уровня грамотности среди школьников, что фиксируется результатами многочисленных исследований и статистическими данными экзаменационных комиссий. Парадоксально, но в век информационного изобилия и доступности образовательных ресурсов наблюдается тенденция к упрощению языковых конструкций и пренебрежению орфографическими правилами в повседневной письменной коммуникации. Это создает острую необходимость в разработке и внедрении инновационных методик, способных не только эффективно формировать орфографические навыки, но и мотивировать учащихся к их активному применению. Интерактивные методы обучения зарекомендовавшие себя как мощный инструмент активизации познавательной деятельности учащихся, открывают широкие перспективы для формирования устойчивых навыков и их эффективного внедрения в практическую сферу.

Цель данного исследования – проанализировать возможности использования интерактивных методов на уроках русского языка.

Современная дидактика требует перехода от традиционных методов преподавания к интерактивным, обеспечивающим когнитивное взаимодействие учащихся как с преподавателем (фасилитатором), так и друг с другом. Интерактивное обучение, организованное как совместная деятельность, способствует формированию универсальных учебных действий и созданию благоприятной образовательной среды, обеспечивающей успешность каждого ученика. Данный подход исключает доминирование отдельных участников или идей, стимулируя продуктивное сотрудничество и интеллектуальное развитие.

Под интерактивными методами обучения следует понимать форму организации образования, при которой применяются различные методы,

формирующие диалог, взаимодействие между учеником, учителем и одноклассниками. Активность учеников становится основой образовательного процесса, педагоги в большей степени лишь направляют деятельность, создают план проведения уроков [1].

Интерактивность в обучении способствует не только лучшему усвоению материала, но и развитию критического мышления, что особенно важно при работе с орфографическими правилами. Это утверждение подчеркивает актуальность рассмотрения интерактивных методов в контексте обучения орфографии, так как они позволяют перейти от пассивного заучивания правил к активному их осмыслению и применению.

Важное отличие интерактивных упражнений и заданий от обычных в том, что, выполняя их, учащиеся не только закрепляют уже изученный материал, сколько изучают новый. К интерактивным методам могут быть отнесены следующие: ролевые, «деловые» игры; кейс-метод; дискуссия; «мозговой штурм»; тренинги; групповая работа с иллюстративным материалом; обсуждение видеофильмов и т. д. [2].

Эффективность интерактивных методов на уроках русского языка определяется спецификой предмета и необходимостью развития лингвистической интуиции, выходящей за рамки механического запоминания правил. Успешная интеграция интерактивных методик требует тщательного планирования, непрерывного мониторинга эффективности и адаптивной модификации стратегий обучения с учетом индивидуальных особенностей учащихся и конкретных дидактических задач. Только при соблюдении этих условий интерактивное обучение может стать инструментом повышения орфографической грамотности.

Таким образом, собранный и проанализированный материал позволяет сделать вывод о том, что интерактивные методы обучения представляют собой перспективное направление повышения эффективности преподавания русского языка, способствуя не только усвоению орфографических правил, но и развитию критического мышления, коммуникативных компетенций и навыков само- и взаимообучения. Это обеспечивает формирование орфографической грамотности, отвечающей требованиям современного общества. Однако важно помнить, что интерактивные методы не должны полностью заменять традиционные подходы к обучению орфографии. Наиболее эффективной представляется комплексная стратегия, сочетающая в себе элементы традиционного и интерактивного обучения.

Список использованной литературы

1. Бидалиева, Г.Р. Активизация учебной деятельности школьников посредством интерактивных форм и методов обучения на уроках русского языка и литературы в современной школе / Г.Р. Бидалиева, Г.К. Исмахова,

З.С. Баймухамедова // Приоритетные направления развития науки и образования: сб. науч. ст. – 25 декабря 2021 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2021. – С. 142–144.

2. Гуцин, Ю.В. Интерактивные методы обучения в высшей школе // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2012. – № 2. – С. 1–18.

СПЕЦИФИКА АББРЕВИАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Зубрицкая Татьяна (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – О.В. Сергушкова, канд. филол. наук, доцент

Актуальность исследования аббревиации в современном языке обусловлена её значением как одного из наиболее распространенных способов образования новых слов. В условиях стремительно растущего объема информации и увеличивающихся темпов жизни аббревиация становится не только актуальной, но и необходимой. Она упрощает коммуникацию, делает её более экономной и удобной для восприятия. Экстралингвистические факторы, связанные с необходимостью передачи большого объема информации в сжатой форме, также свидетельствуют о важности анализируемого явления.

Цель данного исследования – проанализировать специфику аббревиации в современном русском языке.

Исследования, проведенные лингвистами в XX и XXI веках, касающиеся вопросов сокращений и аббревиации, охватывают проблему не в полном объеме. Несмотря на многочисленные работы, посвященные данной теме, процесс образования аббревиатур и их использование в различных сферах языка продолжают вызывать интерес и требуют дальнейшего изучения.

Аббревиатуры классифицируются на несколько видов в зависимости от того, какие элементы слов или словосочетаний подвергаются сокращению. Согласно данной классификации, можно выделить следующие основные типы аббревиатур:

1) акронимы – сокращения инициального типа, образованные путем использования первых букв или звуков словосочетания. В свою очередь, акронимы делятся на несколько подтипов: