

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОМАНО-ГЕРМАНСКОГО ЯЗЫКОЗНАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ ИНОЯЗЫЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ БРИТАНСКОЙ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ (BBC))

Андроник Василий (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)
Научный руководитель – Е.В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент

Большую роль в распространении неологизмов имеют средства массовой информации. Чтобы отследить тенденции возникновения и распространения неологизмов в английском языке, нами были рассмотрены экономические неологизмы Британской Вещательной Корпорации (*BBC – British Broadcasting Corporation*).

Неологизмы могут быть образованы несколькими способами: словосложение (например, *cryptoregulation* – от *crypto* и *regulation*), аффиксация (например, *gigification* – добавление суффикса *-ification* к основе *gig*), семантический сдвиг (например, *subscription economy*, где слово *subscription* приобретает новое значение в контексте экономики. На основании анализа экономических неологизмов BBC их можно разделить на следующие категории: финансовые технологии и криптовалюты (например, *DeFi*, *cryptoregulation*), цифровая экономика и электронная коммерция (например, *gigification*, *subscription economy*), макроэкономические тренды и политика (например, *stagflation 2.0*, *quantitative squeezing*), изменения на рынке труда (например, *hybrid work shift*, *job precarity index*).

Экономический неологизм *Subscription Economy* получил свое распространение с популяризацией таких сервисов, как *Netflix* и *Spotify*, которые принимают оплату в виде ежемесячных подписок для предоставления своих услуг. Активное распространение неологизм получил в бизнес-среде и маркетинге. С точки зрения лингвистической характеристики неологизма – здесь мы наблюдаем пример семантического сдвига: лексема *subscription* используется в ином лексическом значении, т. е. в значении модели бизнеса.

Термин *cryptocurrency* (криптовалюта) получил известность после появления первой децентрализованной цифровой валюты *Bitcoin* (BTC) в 2009 году. Здесь наблюдается способ словослияния при образовании неологизма (от греческого слова «κρυπτός» – скрытый, зашифрованный и английского слова «currency» – валюта). Лексема *криптовалюта* стала настолько популярной и повсеместной в употреблении в средствах массовой информации, что появились его производные – *cryptoinvestors*, *cryptomarket*, *cryptoscam* и т. д. (криптоинвесторы, крипторынок, криптомошенничество). Неологизм *crowdfunding* (краудфандинг) обозначает вид сотрудничества при котором сбор средств для какого-либо проекта собирается коллективно через интернет-сообщество. Слияние слов *crowd* (толпа) и *funding*

(финансирование) привело к образованию неологизма для обозначения финансовых сборов с помощью интернет-сообщества на специализированных площадках.

Таким образом, наиболее распространенным способом словообразования является словосложение. Этот способ образования неологизмов позволяет ёмко и лаконично передавать сложные концепции, делая их удобными для употребления в СМИ. Важной особенностью распространения английских экономических неологизмов является широкое использование калькирования при их адаптации в русском языке. Термины *crowdfunding* (краудфандинг), *cryptocurrency* (криптовалюта), *stagflation* (стагфляция) были заимствованы практически без изменений, что свидетельствует о глобализации экономической терминологии. *BBC* выполняет важную роль в распространении неологизмов, закрепляя их в общественном дискурсе и влияя на восприятие экономических реалий. В будущем можно ожидать появления новых терминов, связанных с искусственным интеллектом, устойчивым развитием и цифровыми финансами, что продолжит процесс эволюции экономического языка.

Список использованной литературы

1. Ещеркина, Л. В. Английские неологизмы в сфере экономики / Л. В.Ещеркина, А. С. Сусоева // Управление в современных системах. – 2017. – № 1. – С. 32–38.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ **Банчук Сергей, Кохан Дарья (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, ГУО «Средняя школа № 11 г. Мозырь», г. Мозырь)** **Научный руководитель – А.А. Станкевич, д-р филол. наук, проф.**

Известно, что игровые технологии являются одним из наиболее эффективных, гибких и универсальных технологий обучения. Они призваны активизировать процесс обучения, сделать его более продуктивным, а также формировать и далее развивать мотивацию студентов.

Игровые технологии позволяют комплексно решать задачи как практического, так и воспитательного, развивающего и образовательного характера. Учебные игры можно рассматривать и как особым образом организованное упражнение, предоставляющее возможность более глубокого и детального изучения конкретного иноязычного материала. В большинстве своем учебные игры вводятся в обучающий процесс через установку, предполагающую дальнейшую творческую деятельность обучаемых,