

ОБУЧЕНИЕ СМЫСЛОВОМУ АНАЛИЗУ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА НА СТАРШИХ КУРСАХ ЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Клименко Виктория (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – И.Н. Гуцко, старший преподаватель

Обучение смысловому анализу художественного текста на старших курсах языкового вуза представляет собой сложный и многоуровневый процесс, направленный на развитие критического мышления, аналитических способностей и интерпретационных навыков студентов. В основе данного обучения лежит метод моделирования, который позволяет создать систему анализа текста. Целью исследования является рассмотрение процесса смыслового анализа текста с применением моделирования как эффективного инструмента педагогической практики.

Моделирование как метод научного исследования предполагает создание и анализ моделей, воспроизводящих оригинал в определённых границах абстракции. В образовательной практике используются два типа моделей:

1. Материальные модели – реальные объекты, функционирующие по законам природы.

2. Идеальные модели – символические конструкции, основанные на логических закономерностях мышления [2].

В языковом обучении преимущественно применяются идеальные модели, поскольку они позволяют структурировать процесс интерпретации текста и развивать аналитическое мышление студентов.

Структура модели обучения интерпретации художественного текста представляет собой систему, направленную на развитие навыков смыслового анализа. Целью данной модели является использование интерпретации художественного текста в качестве средства формирования и совершенствования умений глубинного анализа смысловых аспектов произведений. В основе модели лежат следующие принципы: принцип коммуникативной направленности, принцип субъектности и принцип личностно-ориентированного обучения.

Для эффективного освоения анализа текста необходимо создание благоприятной образовательной среды, включающей [1]:

1. Малые учебные группы, обеспечивающие возможность парной и групповой работы.

2. Диалоговую и проблемно-ориентированную среду, способствующую активному обсуждению текстов.

3. Диагностические методики, позволяющие определить уровень развития критического мышления.

4. Методику самореализации студентов, включающую индивидуальные и коллективные интерпретационные проекты.

5. Формирование навыков анализа текста.

Применение моделирования в обучении смысловому анализу художественного текста позволяет формировать у студентов аналитические способности, критическое мышление и навыки глубокой интерпретации. Разработанная методика ориентирована на переход студентов к более высокому уровню восприятия и анализа текста, что способствует их профессиональному и интеллектуальному развитию.

Список использованной литературы

1. Краевский, В. В. Методология педагогического исследования: новый этап / В. В. Краевский, Е. В. Бережнова. – М. : Academia. – 2014. – 400 с.

2. Рахматуллин, Р. Ю. Метод моделирования в науке [Электронный ресурс] / Р. Ю. Рахматуллин, Г. С. Якупова // Молодой ученый. – 2016. – № 21. – С. 1048–1050.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С АНТРОПОНИМИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ В СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Ковалёва Анна (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – Е.В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент

Фразеологизмы с антропонимическим компонентом в английском языке представляют собой устойчивые выражения, состоящие из имени конкретного человека или персонажа. Они играют значительную роль в языке и культуре, отражая исторические и литературные контексты. В настоящей статье мы рассмотрим использование таких фразеологизмов в современных англоязычных СМИ и их влияние на коммуникацию.

Фразеологизмы с антропонимическим компонентом в современных англоязычных СМИ являются важным элементом языковой картины мира. Они не только обогащают речь, но и передают культурные и исторические оттенки. Например, фразеологизм *Pandora's box* в переносном смысле означает нечто, что приносит много проблем, ассоциируясь с мифом о Пандоре.

Фразеологизмы с антропонимическим компонентом в современных англоязычных СМИ являются ярким примером влияния культуры и истории на формирование устойчивых выражений. Многие из них имеют давнее происхождение и связаны с известными личностями или событиями. Например, фраза *to play the devil's advocate* (играть адвоката дьявола) происходит от традиции в католической церкви, где один из собеседников