

тренды современного общества. От стремления к самовыражению и обособлению до влияния иммиграции и интернет-коммуникаций, сленг продолжает эволюционировать и обогащать английский язык новыми формами и значениями. Понимание молодежного сленга позволяет не только лучше понимать современную культуру, но и эффективно взаимодействовать с молодежью, учитывая их уникальный языковой код.

Список использованной литературы

1. Смирнов Д. Молодежный сленг от Сталина до наших дней / Комсомольская правда, 2008 г. – С. 21.
2. Ayto, J., Shnpson, J. The Oxford Dictionary of Modern Slang / J. Ayto, J. Shnpson. – Oxford : Oxford University Press, 1992. – 635 с.
3. Голденков, М. Осторожно! Hotdog! Современный активный English / М. Голденков. – Минск : ООО «Инпредо», 1997. – 212 с.
4. Молодежный сленг в английском языке. Как не отставать от современного поколения? [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://my-baby.by/news/molodezhnyj-sleng-v-anglijskom-yazyke-kak-ne-otstavat-ot-sovremennogo-pokoleniya.html> (дата обращения: 16.03.2025).

КОНЦЕПТ «ДОМ» В АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ)

Кривко Каролина (УО МГПУ им.И.П.Шамякина, Беларусь)

Научный руководитель – И.О.Ковалевич, канд. филол. наук, доцент

Современные лингвисты все больше внимания уделяют изучению языка как средству отражения ментальности и культуры народа. Центральное положение в этой области занимает понятие концепта, которое разными учеными толкуется по-разному. Так, Ю. С. Степанов определяет концепт как «сгусток культуры в сознании человека» [1]. В. А. Маслова под концептом понимает «единицу коллективного сознания, зафиксированную в языке и культуре» [2]. При этом ученые сходятся в том, что данная лингвокультурологическая категория включает в себя как логическое содержание, так и эмоционально-оценочные и образные компоненты.

Особый интерес для лингвокультурологического анализа представляет концепт «Дом», поскольку он занимает важное место в картине мира любого народа. Дом представляет собой не только физическое пространство, но и символизирует уют, безопасность человека, его личную жизнь, семью, культурную принадлежность.

Целью данной работы является анализ фразеологических единиц с компонентом «дом» в английском языке с точки зрения их культурного

содержания, микроконцептуальной структуры и роли в отражении менталитета англоязычного общества.

Материалом для исследования послужили фразеологические единицы, отобранные методом сплошной выборки из словарей фразеологизмов [3–6]. Карточка фактического материала составила 52 единицы.

В результате проведенного исследования в концепте «Дом» были выделены следующие микроконцепты: жилище, быт и уют, семья и родина. Каждый из этих микроконцептов отражает определенные стороны восприятия дома как многоаспектной категории.

Микроконцепт «Жилище» представляет собой физическое воплощение концепта «Дом» и отражает представление о доме как о материальном объекте – здании, месте проживания, крыше над головой. В английском языке существует ряд фразеологизмов, подчеркивающих материальную и символическую функцию дома. Так, идиоматическое выражение *to keep the home fires burning* ассоциирует дом с очагом, который выступает в качестве источника тепла. Фразеологизм *a roof over one's head* (ср. русск. *крыша над головой*) является отражением базовой потребности человека в наличии жилья. Он акцентирует защитную функцию дома, который выступает символом элементарной физической безопасности. Выражение *A man's home is his castle* также подчеркивает значимость дома как личного пространства, защищенного и безопасного для проживания.

Микроконцепт «Быт и уют» отражает дом как пространство комфорта, душевного тепла и повседневной гармонии. В английском языке он представлен фразеологизмами с ярко выраженным эмотивным компонентом. Например, выражение *home sweet home* передает любовь и привязанность к дому как месту уюта и покоя. Фразеологизмы *to feel at home* и *to make oneself at home* подчеркивают атмосферу доверия и непринужденности, связанную с домашним пространством, а также гостеприимством английского народа.

Микроконцепт «Семья» раскрывает дом как пространство родственных взаимоотношений, любви, заботы и взаимной поддержки. В английских фразеологизмах он подчеркивает роль дома как основы семейных связей. Выражение *charity begins at home* указывает на необходимость заботы о близких людях. Фразеологизм *like one big happy family* передает атмосферу семейного единства, гармонии и взаимопонимания. Межпоколенческая связь между членами одной семьи находит отражение в идиоме *to run in the family*, посредством которой указывается на наличие определенных наследственных признаков. Фразеологизм *to bring home the bacon* выражает стремление человека обеспечить достаток и материальное благополучие своей семьи, которые осмысливаются через продукты питания.

Микроконцепт «Родина» в английском языке выражается через фразеологизмы, подчеркивающие привязанность человека к месту рождения

и/или жительство, культуре и традициям своего края. Эмотивный компонент передает такие чувства, как грусть, ностальгия, гордость. Например, идиома *home is where the heart is* означает, что родина не всегда географическая, а скорее эмоциональная, т. е. это место, где человеку комфортно. Фразеологическая единица *back to one's roots* выражает стремление человека вернуться к своим истокам, традициям и культуре и акцентирует важность связи с родной землей. На этих примерах мы видим, как концепт «Родина» отражает самоидентификацию человека.

Таким образом, дом в сознании представителей английской лингвокультуры не ограничивается лишь физическим пространством, он является символом безопасности, эмоционального комфорта и принадлежности. Концепт «Дом» включает в себе как личные, так и социальные аспекты жизни человека, которые проявляются с, одной стороны, через выражение повседневной заботы, бытовых привычек, а с другой – через связь с культурными традициями и семейными ценностями.

Список использованной литературы

1. Степанов, Ю. С. Константы: Словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. – М. : Школа «Языки русской культуры», 1997. – 824 с.
2. Маслова, В. А. Лингвокультурология / В. А. Маслова. – М. : Академия, 2001. – 132 с.
3. O'Connor, J. D., & Arnold, R. Encyclopedic Dictionary of English Idioms / J. D. O'Connor, & R. Arnold. – London : Routledge, 2003. – 736 с.
4. Seidl, J., & McMordie, W. English Idioms and How to Use Them / J. Seidl, & W. McMordie. – Oxford : Oxford University Press, 2006. – 264 с.
5. Longman, D. Longman Dictionary of Phrasal Verbs / D. Longman. – Harlow : Pearson Education Limited, 2006. – 572 с.
6. Cowie, A. P., & Mackin, R. Oxford Dictionary of Phrasal Verbs / A. P. Cowie, & R. Mackin. – Oxford : Oxford University Press, 1993. – 332 с.

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ГЕЙМЕРСКОГО СЛЕНГА

Кулянова Юлия (ФГБОУ ВО «ЧГПУ им. И.Я.Яковлева», г. Чебоксары)

Научный руководитель – Л.А. Сидорова, канд. пед. наук, доцент

Язык, как живой организм, постоянно адаптируется к изменениям в обществе, что делает его предметом бесконечного изучения и обсуждения. Компьютерные игры являются одним из самых популярных видов развлечения в современном мире. Они не только предоставляют возможность отдохнуть и развлечься, но и формируют определенную культуру и образ жизни у своих поклонников. Компьютерные игры также создают свой