

интуитивного извлечения смысла выражения через ассоциации, что делает осознание и запоминание нового термина быстрым. И вследствие быстрого запоминания термина, он начинает чаще использоваться в игровой среде, за счет чего остается в игровом сленге.

Следующими по популярности средствами образования новой лексики являются морфологические способы терминообразования (30 %), которые включают усечения (15 %), конверсию (10 %) и средствами суффиксации (5 %). Данные способы позволяют создавать краткие формы передачи информации, что важно для быстрой реакции игроков в команде.

На последнем месте стоит третья группа терминообразования – морфолого-синтаксические способы терминообразования (20 %), которую преимущественно составляет словосложение. Данный способ является удобным, так как за счет него точно передается смысл нового элемента лексики, однако он не является быстрым для произнесения и реагирования в игровых условиях.

В результате проведенного исследования было установлено, что основным способом образования новой геймерской лексики является семантический способ терминообразования, в частности метафоризация значений общеупотребительных слов. Популярность метафоры объясняется легкостью и быстрой скоростью интуитивного понимания и запоминания новых терминов благодаря ассоциациям, что способствует их широкому использованию в игровой среде.

Список использованной литературы

1. Пищерская, Е. Н. Способы адаптации англоязычной игровой лексики (геймерского сленга) в русском языке / Е.Н. Пищерская // Russian Linguistic Bulletin. – 2023. – № 6 (42). – DOI: 10.18454/RULB.2023.42.9

2. Гринев-Гриневиц С. В. Терминоведение учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С. В. Гринев-Гриневиц. – М. Издательский центр «Академия», 2008. 304 с.

ПРИМЕНЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 7 КЛАССЕ

Кутько Елизавета (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – А.А. Станкевич, д-р филол. наук, профессор

Коммуникативные технологии способствуют формированию и развитию ключевых языковых навыков у учащихся, создавая условия для активного взаимодействия на иностранном языке. Учебник 7 класса для

общеобразовательной средней школы Юхнель Н. В., Демченко Н. В., Наумовой Е. Г., Романчук В. Р. ориентирован на личностно-ориентированный подход и использование современных методик, что делает его удобной основой для внедрения коммуникативных технологий [1].

Ролевые и диалогические формы работы – использование ситуативных диалогов, инсценировок и ролевых игр, что помогает учащимся преодолеть языковой барьер и развивать спонтанную речь; работа в парах и группах – организация интерактивных заданий, где ученики обсуждают темы из учебника, обмениваются мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения; проектная деятельность – создание презентаций, мини-исследований и творческих работ на основе тем из учебника, что способствует развитию критического мышления и языковой компетенции; использование цифровых ресурсов – применение онлайн-платформ, интерактивных приложений и мультимедийных материалов для усиления вовлеченности, и мотивации учеников; игровые технологии – включение образовательных игр, квестов, викторин, что делает процесс обучения увлекательным и продуктивным.

Применение данных технологий не только повышает уровень владения английским языком, но и формирует коммуникативные и межкультурные компетенции, необходимые для успешного общения в современном мире. На основе УМК 7 класса мной были разработаны следующие задания.

По теме «Daily Routines» (Ежедневные дела) задания были направлены на формирование и закрепление навыков использования Present Simple при описании повседневных действий. Выполняя его, учащиеся учатся правильно изменять глаголы в зависимости от подлежащего, составлять утвердительные и отрицательные предложения, а также понимать основные правила грамматики. Это способствует развитию письменной речи и уверенности в использовании английского языка в повседневном общении. По теме «My Favourite Hobby» (Моё любимое хобби) задания были направлены на развитие навыков использования Present Simple при описании ежедневных действий. Оно помогает учащимся научиться правильно формулировать предложения в настоящем времени, а также закрепить правила употребления глаголов в утвердительной и отрицательной формах. Выполнение задания способствует улучшению навыков говорения и письма, а также помогает учащимся более уверенно описывать свои повседневные рутины на английском языке, улучшая общий уровень языковой грамотности.

Использование коммуникативных технологий на уроках английского языка в 7 классе по учебнику Юхнель Н. В., Демченко Н. В., Наумовой Е. Г., Романчук В. Р. способствует повышению эффективности обучения, развитию языковых и межкультурных компетенций учащихся. Комбинирование ролевых игр, работы в парах и группах, проектной деятельности, цифровых ресурсов и игровых технологий создает благоприятную среду для активного усвоения материала и повышения мотивации школьников.

Применение данных методик позволяет не только улучшить уровень владения английским языком, но и развить критическое мышление, креативность, командную работу и способность к эффективной коммуникации. Таким образом, коммуникативные технологии являются важнейшим инструментом в современном образовательном процессе и помогают ученикам успешно адаптироваться в многоязычном мире.

Список использованной литературы

1. Английский язык. 7 класс : учеб. пособие / Н. В. Юхнель. – Минск : Аверсэв. – 2015. – 176 с.

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

**Лаврентьева Анна (ФГБОУ ВО «ЧГПУ им. И.Я. Яковлева»,
г. Чебоксары)**

Научный руководитель – Н.В. Кормилина, канд. филол. наук, доцент

Периодические печатные издания – это одно из самых популярных средств массовой информации, главной отличительной особенностью которых является регулярность их выхода. К периодическим печатным изданиям, в первую очередь, относятся газеты, журналы, бюллетени, сборники, календари.

Целью данного исследования является рассмотрение фонетических особенностей англоязычной прессы, а именно журналов о моде.

Модные журналы – это издания, освещающие последние тенденции, советы по стилю и новости данной отрасли, выступающие в качестве ключевых ресурсов для дизайнеров, потребителей и любителей моды по всему миру.

По мнению сайта Fine Craft, самыми влиятельными англоязычными модными изданиями в мире и России по праву считаются: Vogue, Elle, Harper's Bazaar, Glamour, Marie Claire, L'officiel. Эти путеводители по миру моды, законодатели стиля и образа жизни для более 50-и миллионной аудитории [1].

Помимо модной тематики, англоязычные журналы содержат в себе богатый материал, полезный для изучения языка и исследования лингвостилистических особенностей. Рассматривая аутентичные тексты, созданные носителями языка для таких же носителей, читатель может встретить множество стилистических и лингвистических приёмов, которые используются в современных контекстах.