

условиях подготовки специалистов, для которых английский язык является профессиональным инструментом.

Таким образом, эксперимент подтвердил необходимость целенаправленной, методически обоснованной работы по формированию фразеологического минимума в процессе обучения. Внедрение предложенных методик позволит студентам не только расширить активный фразеологический запас, но и научиться использовать его уместно и выразительно, что является залогом успешной межкультурной коммуникации и профессионального роста.

Список использованной литературы

1. Кунин, А. В. Английская фразеология / А. В. Кунин. – М. : Высшая школа, 2005. – 342 с.

О НЕОЛОГИЗМАХ, ВОЗНИКШИХ ВО ВРЕМЯ COVID-19, В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Чехунова Ольга (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – О.Г.Соколовская, канд. филол. наук, доцент

Любой существующий язык не остаётся неизменным, для всех языков свойственно образование новых языковых единиц, они же занимают места с уже давно существующими словоформами. Первостепенной задачей таких слов являются описание и характеристика новых мировых событий и явлений.

Изучением неологизмов занимается наука, получившая название неология. Сами же новые слова обозначаются термином «неологизмы» (греч. *neos* – новый; *logos* – слово) – «новое слово, фразеологический оборот или заимствование, постоянно появляющиеся в языке. Большинство неологизмов возникает анонимно и историю их возникновения бывает нелегко проследить» [1, с. 639].

Пандемия COVID-19 спровоцировала появление новых языковых единиц, отражающих изменения в различных сферах жизни.

Целью исследования является выявление и анализ семантики, факторов появления и особенностей функционирования неологизмов, возникших в онлайн-пространстве в период пандемии COVID-19.

Нами были рассмотрены неологизмы, отражающие экономические, социальные и культурные последствия пандемии («коронакризис», «локдаун», «ковид»), а также неологизмы, связанные с онлайн-коммуникацией («zoom-ready», «zoom-friendly», «zoombombing», «Zoom

fatigue»), возникшие в связи с переходом на удаленный режим работы и обучения.

Основными способами образования рассмотренных неологизмов являются метафоризация, калькирование, словообразование (включая заимствования из английского языка).

Основными факторами, влияющими на возникновение и распространение неологизмов, стали информативная нагрузка, развитие технологий, потребность в адаптации к новым реалиям.

Неологизмы, возникшие в период пандемии COVID-19, отражают лексическую гибкость языка, эмоциональное восприятие изменений в обществе, а также демонстрируют влияние глобальных событий и технологического прогресса на языковые процессы.

Список использованной литературы

1. Неологизм // Литературная энциклопедия терминов и понятий ; под ред. А. Н. Николюкина. – Институт научной информации по общественным наукам РАН: Интелвак, 2001. –1596 с.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**
Шидловец Полина (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)
Научный руководитель – И.Н. Гуцко, старший преподаватель

Острой проблемой современного образования является разрыв между стремительно увеличивающимся с каждым днём объемом информации и ограниченными возможностями его усвоения. Современный педагог обязан сформировать у учащихся умение извлекать нужную и точную информацию из различных источников, усваивать прочитанное. Согласно исследованиям методиста Эльны Александровны Орловой, **читательская компетентность (грамотность)** понимается как совокупность знаний, навыков, позволяющих человеку отбирать, понимать, организовывать информацию, представленную в печатной (письменной) форме, и успешно использовать в личных и общественных целях.

Структура читательской компетентности включает набор ключевых компетенций и связанных с ними функций (образовательной, развивающей, коммуникативной, информационной, гедонистической и социальной): – готовность к осмысленному восприятию текста, его сопоставлению с личным опытом; умение привлекать дополнительные источники, постоянная