

fatigue»), возникшие в связи с переходом на удаленный режим работы и обучения.

Основными способами образования рассмотренных неологизмов являются метафоризация, калькирование, словообразование (включая заимствования из английского языка).

Основными факторами, влияющими на возникновение и распространение неологизмов, стали информативная нагрузка, развитие технологий, потребность в адаптации к новым реалиям.

Неологизмы, возникшие в период пандемии COVID-19, отражают лексическую гибкость языка, эмоциональное восприятие изменений в обществе, а также демонстрируют влияние глобальных событий и технологического прогресса на языковые процессы.

Список использованной литературы

1. Неологизм // Литературная энциклопедия терминов и понятий ; под ред. А. Н. Николюкина. – Институт научной информации по общественным наукам РАН: Интелвак, 2001. –1596 с.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**
Шидловец Полина (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)
Научный руководитель – И.Н. Гуцко, старший преподаватель

Острой проблемой современного образования является разрыв между стремительно увеличивающимся с каждым днём объемом информации и ограниченными возможностями его усвоения. Современный педагог обязан сформировать у учащихся умение извлекать нужную и точную информацию из различных источников, усваивать прочитанное. Согласно исследованиям методиста Эльны Александровны Орловой, **читательская компетентность (грамотность)** понимается как совокупность знаний, навыков, позволяющих человеку отбирать, понимать, организовывать информацию, представленную в печатной (письменной) форме, и успешно использовать в личных и общественных целях.

Структура читательской компетентности включает набор ключевых компетенций и связанных с ними функций (образовательной, развивающей, коммуникативной, информационной, гедонистической и социальной): – готовность к осмысленному восприятию текста, его сопоставлению с личным опытом; умение привлекать дополнительные источники, постоянная

мотивация к чтению; – владение эффективными стратегиями чтения; умение анализировать содержание произведения; – способность структурировать и обобщать полученную информацию; формирование устойчивого навыка чтения; владение устной и письменной речью.

Современные реалии значительно изменили читательские привычки: интернет и визуальная культура вытесняют интерес к литературе, требуя новых методов поддержания культуры чтения. В образовании, особенно у старшеклассников, художественная литература уходит на второй план. Решение задач формирования читательской компетенции старшеклассников может быть достигнуто путём использования жанрового разнообразия при изучении литературы на уроках английского языка и на факультативах. В частности, учителя и методисты могут обратиться к одному из наиболее популярных жанров футурологической литературы – **антиутопии**.

Чтение на иностранном языке сопряжено с объективными трудностями: лексико-грамматическими барьерами, культурно-специфическими элементами и недостаточной сформированностью базовых читательских навыков на родном языке.

Антиутопическая литература представляет собой эффективный дидактический инструмент для формирования читательской компетенции. Многослойность сюжета и сложная семиотическая структура антиутопий требуют от учащихся проведения глубокого текстуального анализа с выявлением ключевых тем о прогнозах будущего [1]. Лингводидактический потенциал данного жанра проявляется в обогащении лексического запаса через усвоение специализированной терминологии и сложных синтаксических конструкций.

Особую значимость приобретает формирование интерпретационных навыков, позволяющих расшифровывать намерения авторов и применять полученные аналитические стратегии к различным типам дискурса [2].

На занятиях можно использовать различные упражнения, закрепляющие материал. Учащиеся могут анализировать персонажей с помощью эссе; определять мотивы романов во время мозгового штурма или дебатов; проводить сопоставительный анализ двух героев или двух разных работ в жанре; развивать творческие навыки, описывая альтернативные концовки произведений или создавая мультимедийные проекты.

Таким образом, романы в жанре антиутопии являются ценным ресурсом и инструментом для развития читательской компетенции старшеклассников. Грамотное чтение антиутопической литературы побуждает учащихся мыслить критически, анализировать тексты, обсуждать актуальные темы, а также обогащать свой язык и понимание современного мира.

Список использованной литературы:

1. Денисова, Л. В. Антиутопия как форма социально-гуманитарного познания // *Философия в полицентричном мире. Секции (II) : сб. науч. ст.* – М. : Издательство “Логос”, ООО «Новые печатные технологии» (Москва), 2020. – С. 2167–2169.
2. Киктева, К. С. Методический потенциал англоязычных антиутопий young adult / К. С. Киктева // *Вестник Моск. город. пед. ун-та. Серия: Педагогика и психология.* 2020. – № 3 (53). – С. 76–84.

**ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ПРАГМАТОНИМОВ**

Щур Валерия (УО МГПУ им. И.П. Шамякина, г. Мозырь)

Научный руководитель – Е.В. Ковалёва, канд. филол. наук, доцент

Прагматонимы представляют собой особую категорию лексических единиц, которые не только обозначают предметы или явления, но и несут в себе культурные, социальные черты [1]. В данной работе рассматриваются лингвокультурологические особенности прагматонимов, их функции в языке и культуре.

В условиях глобализации и межкультурной коммуникации изучение прагматонимов приобретает особое значение. Прагматонимы – слова и выражения, которые не только передают информацию, но и содержат культурно значимую нагрузку. Они обозначают слова или выражения, которые учитывают контекст общения и предназначены для достижения определенной коммуникативной цели. Прагматонимы могут быть связаны с различными аспектами жизни общества: экономикой, политикой, искусством и т. д. Прагматонимы выступают носителями культурных ценностей, традиций и норм поведения, что делает их важным объектом исследования в лингвокультурологии [2]. Материалом наших исследований стали названия праздников и памятных событий.

Например, прагматоним *American Dream* используется со значением «концепция, отражающая идеалы свободы, равенства и возможности достижения успеха в США». Оним *Thanksgiving* означает «праздник, который отмечается в США и Канаде, символизирующий благодарность за урожай и благополучие. Это слово связано с определёнными традициями, блюдами (например, индейка) и семейными встречами». Прагматоним *Black Friday* означает «день после Дня благодарения в США, когда начинаются распродажи. Этот термин отражает культурную практику потребления и шопинга в американском обществе». Оним *Super Bowl* означает «финальная